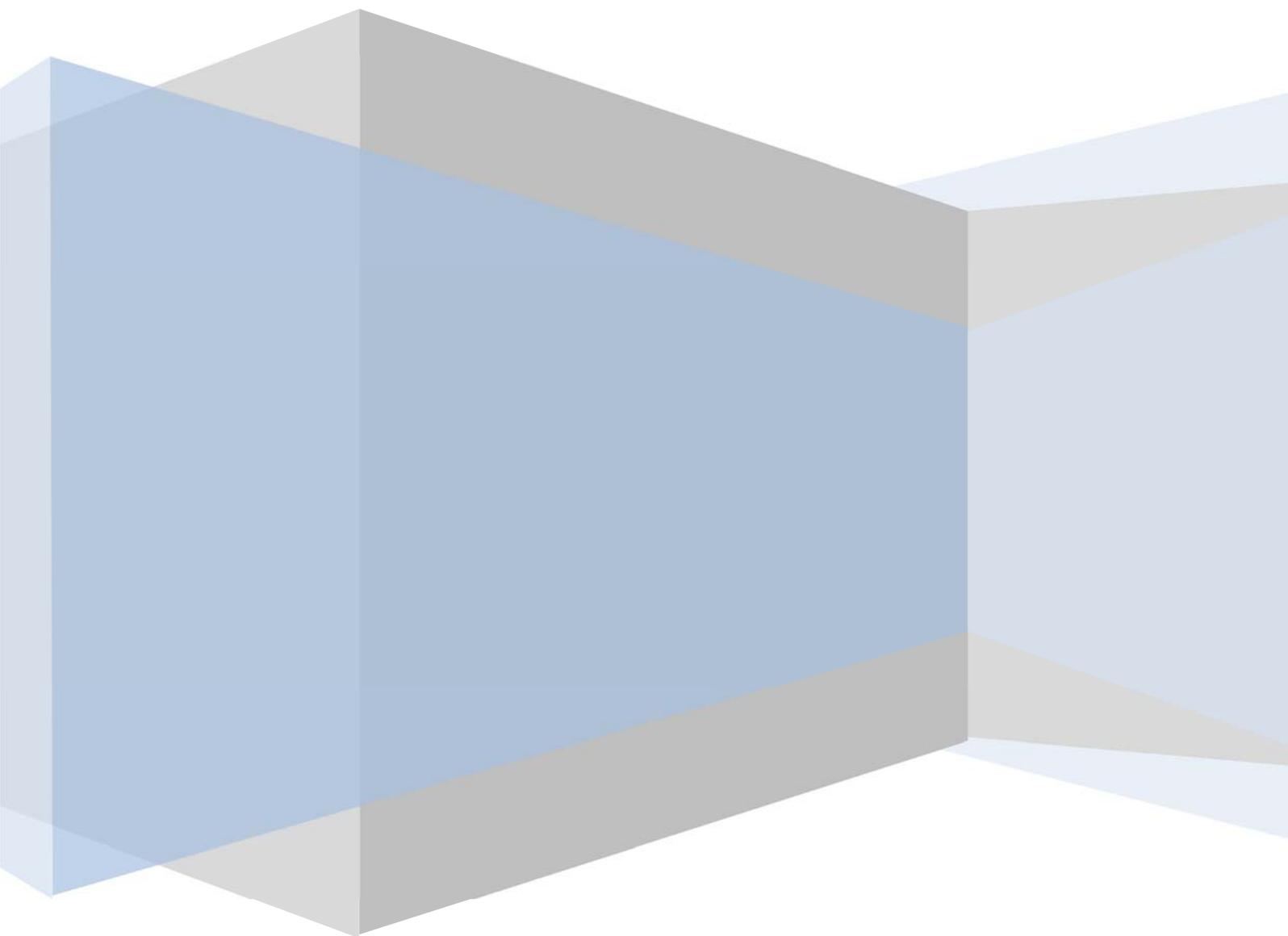


# 智慧企業基礎檢定考試

## 試題指南



# 中華企業資源規劃學會 專業認證 智慧企業基礎檢定考試-參考題型

- (A) 1. 以下哪一個項目是 Internet 第 3 代？  
(A) Internet of Things  
(B) Internet of Computer  
(C) Internet of People  
(D) Internet of Business。
- (B) 2. 有關廁所自動化程度由低而高的排序何者正確？ a.溝式 b.水箱式 c.感應式 d.MTV  
(A) badc  
(B) abcd  
(C) dcab  
(D) bcda。
- (C) 3. 第 4 代自動化重點在於物聯網商業應用，也就是以下哪一個項目？  
(A) 智慧判斷應用  
(B) 感測器應用  
(C) 網路雲端運用  
(D) 機器人應用。
- (D) 4. 以下哪一個項目不是車輛聯網的主要目的？  
(A) 避免汽車碰撞  
(B) 最佳行車路線  
(C) 配合交通號誌  
(D) 在車內唱 KTV。
- (C) 5. 以下是哪一個對於物聯網無線通訊技術優缺點的分析是錯誤的？  
(A) Wi-Fi 的傳輸速率遠高於其他無線傳輸技術  
(B) Wi-Fi 連線的成本就相對過高  
(C) 藍牙主要是以多點發射傳輸為主  
(D) ZigBee 是一種低傳輸、低功耗、低成本的技術。
- (A) 6. 以下哪一個物聯網功能，可以讓電玩遊戲玩家融入遊戲角色？  
(A) 互動效益  
(B) 自動啟動  
(C) 遠端遙控  
(D) 家電整合。
- (B) 7. 以下對於智慧家居的敘述哪一項是錯誤的？  
(A) 上床睡覺模式可藉由床墊感測壓力而啟動  
(B) 智慧居家裝置無法接受語音指令  
(C) 起床睡覺模式可藉由藉由偵測呼吸頻率而啟動  
(D) 居家生活模式設定，讓家變得：聰明、節能、舒適。
- (C) 8. 以下對於居家保全的敘述，哪一項是錯誤的？  
(A) 指紋辨識系統或晶片卡可作為身分辨識  
(B) 社區閘門透過辨識系統可認車、認人  
(C) 老人昏倒目前無法偵測並處理  
(D) 煙霧、溫度有異常情況時，自動通報消防單位。
- (D) 9. 以下有關物聯網 3 層運作架構的敘述，哪一項是錯誤的？  
(A) 感知層類比知覺器官  
(B) 網路層類比神經系統  
(C) 應用層類比大腦  
(D) 架構層類比骨骼系統。

# 中華企業資源規劃學會 專業認證 智慧企業基礎檢定考試-參考題型

- (A) 10. 以下有關感測器的敘述，哪一項是錯誤的？
- (A) 雷達是利用無線電折射原理
  - (B) 早期感測器多半使用機械、物理、光學原理
  - (C) 傳統溫度計是利用水銀熱脹冷縮的物理原理
  - (D) 傳統指針式體重計是利用重量帶動彈簧等機械原理。
- (B) 11. 以下有關感測器的敘述，哪一項是正確的？
- (A) 水銀體溫計是全自動的
  - (B) 大量人流使用遠距紅外線體溫量測，完全不影響旅客行進速度
  - (C) 遠距紅外線體溫計無法發出高溫警示
  - (D) 遠距紅外線體溫計是半自動的。
- (D) 12. 對於 5G 通訊的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 是第 5 代通訊
  - (B) 資料傳輸速率比先前的 4G LTE 約快 100 倍
  - (C) 5G 網路另一個優點是較低的網路延遲
  - (D) 騰訊是中國 5G 代表廠商。
- (B) 13. 對於智慧冷氣的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 可追蹤人體位置→調整風向
  - (B) 隨手關冷氣就是節能的行為
  - (C) 室內溫度提升時→調高冷氣運轉效能
  - (D) 有人進入室內→啟動冷氣。
- (C) 14. 以下哪一個項目，不是太陽能魚菜共生系統監控的項目？
- (A) PH 值
  - (B) 二氧化碳
  - (C) 噪音
  - (D) 濕度。
- (D) 15. 對於智能電表的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 可以手機 App 看到家裡即時電力消耗的狀況
  - (B) 有電費估算的功能
  - (C) 台電可以透過智慧電錶蒐集用電「大數據」
  - (D) 使用智慧電錶就可以達到節能的效果。
- (A) 16. 對於人工智能的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 人工智慧勢必全面統治人類
  - (B) 人工智慧其實就強大資料庫與優異運算能力的展現
  - (C) 人類真正的智慧是「創新」
  - (D) AlphaGo 打敗人類棋王。
- (B) 17. 對於 MOOC 特點的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) Massive 代表大規模
  - (B) Open 代表觀念開放
  - (C) Online 代表線上
  - (D) Video 代表影片教學。
- (C) 18. 對於穿戴裝置的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 可搭配智慧手機或獨立使用
  - (B) 手機在行進間、運動時談話時確有許多不方便
  - (C) 智慧手環可獨立應用於行動支付
  - (D) 智慧眼鏡將導航地圖、視訊通話影像直接顯示在鏡片上。

# 中華企業資源規劃學會 專業認證 智慧企業基礎檢定考試-參考題型

- (D) 19. 有關商品 QR Code 的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 掃描 QR Code 可獲得儲存櫃位的資訊，快速找到商品
  - (B) 掃描 QR Code 可以知道商品生產履歷
  - (C) QR Code 可用於所得稅申報
  - (D) 掃描 QR Code 無法知道商品成分。
- (B) 20. 以下哪一個廠商將快樂兒童餐盒子設計為虛擬實境眼鏡，獲得廣大行銷效益？
- (A) Burger King
  - (B) McDonal
  - (C) Pizza Hut
  - (D) Uber Eats。
- (D) 21. 關於穿戴裝置：老人照護的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 讓家人根據追蹤器訊號找到迷路的年長者
  - (B) 讓年長者在發生緊急狀況時自己按下緊急鈕呼救
  - (C) 智慧枕結合網路攝影機，可看見影像並進行雙向語音
  - (D) 失能老人無法自主使用智慧系統是一大遺憾。
- (B) 22. 關於穿戴裝置：眼鏡的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 以後將會有更多人因為科技時尚而戴眼鏡
  - (B) 第一個開發智能眼鏡的廠商是 Apple
  - (C) 第一個提出智能隱形眼鏡專利的廠商是三星
  - (D) Google Glass 失敗退出市場。
- (C) 23. 智慧衣所整合的產業中，不包含以下哪一個項目？
- (A) 紡織
  - (B) 通訊
  - (C) 航空
  - (D) 生物醫療。
- (D) 24. 有關於自動化的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 所有程序由人所完成稱為手動
  - (B) 中間步驟由人作銜接稱為半自動
  - (C) 完全不需要人的介入稱為全自動
  - (D) 物聯網時代仍處於半自動化。
- (A) 25. 有關於產業自動化的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 失業率提高是自動化所造成的
  - (B) 自動化提升人類物質需求的滿足
  - (C) 自動化解決生產力不足問題
  - (D) 政府引進外勞是解決生產力不足的方案之一。
- (B) 26. 有關麥當勞得來速的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 3 步驟 60 秒完成客戶所有服務作業
  - (B) 是一種全自動化服務
  - (C) 缺乏自動點餐功能
  - (D) 缺乏最佳點餐建議功能。
- (C) 27. 有關電子商務的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) Walmart 採取國際採購的量販平價商品策略
  - (B) Sears 百貨的創新發明郵購
  - (C) 新零售主要核心是網路販售
  - (D) Amazon 是網站上賣東西的始祖。

# 中華企業資源規劃學會 專業認證 智慧企業基礎檢定考試-參考題型

- (A) 28. 有關盤點工具的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 一維條碼可包含大量資料
  - (B) LINE 的 QR Code 屬於二維條碼
  - (C) RFID 稱為無線射頻辨識系統
  - (D) RFID 盤點可以達到全自動化。
- (B) 29. 有關高速公路 ETC 收費系統的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 人工收費被廢除了
  - (B) 沒有安裝 ETC 的車輛無法使用高速公路
  - (C) ETC 系統是 RFID 的一種應用
  - (D) 使用 ETC 系統達到收費自動化。
- (C) 30. 有關產業升級的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) RFID 目前普及度不高主要是因為成本太高
  - (B) 台灣產業升級外商扮演重要角色
  - (C) 台灣的產業升級都是廠商自發性的
  - (D) 條碼盤點屬於半自動化。
- (D) 31. 有關產業升級的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 量是產業升級的關鍵因素
  - (B) 必須達到價格甜蜜點商品才會普及
  - (C) 商品進入成熟期即是微利時代
  - (D) 產品在推廣初期利潤特高。
- (A) 32. 有關倉儲自動化的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 中國倉儲產業採人海戰術效率奇高
  - (B) 倉儲朝大型化、自動化演進
  - (C) 是一種資本密集、技術密集的產業投資
  - (D) 物流倉儲的運作效率決定各廠商的優勝劣敗。
- (B) 33. 有關 RFID 盤點的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) RFID 是感應式
  - (B) 無人機飛行盤點是不可行
  - (C) 整批貨物可在瞬間自動盤點完畢
  - (D) 是一種全自動盤點。
- (C) 34. 有關運輸、配送智慧化的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 物聯網時代才有包裹追蹤系統
  - (B) 透過 GPS 衛星監控系統掌握運輸工具的位置
  - (C) 包裹追蹤系統是使用條碼，效率高於 RFID
  - (D) GPS 衛星系統由 24 顆衛星組成。
- (D) 35. 有關智慧汽車的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) TESLA 是領導廠商
  - (B) TESLA 所引發的變革在於智能化
  - (C) TESLA 是目前全世界市值最高的車輛公司
  - (D) TESLA 所帶來的是能源革命。
- (A) 36. 有關胎壓偵測器的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 屬於車際網的一種應用
  - (B) 台灣新車出廠已將胎壓偵測器列為法定裝備
  - (C) 安裝於輪胎上
  - (D) 具有無線傳輸功能。

# 中華企業資源規劃學會 專業認證 智慧企業基礎檢定考試-參考題型

(B) 37. 有關 TESLA 哨兵模式的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？

- (A) 硬體基本架構提供 8 個攝影鏡頭
- (B) 車輛引擎停止狀態下，車上的感測器是關閉的
- (C) 可偵測路人的可疑行為
- (D) 會全程錄影外界異常狀態。

(C) 38. 有關車際網的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？

- (A) 車跟車之間可互傳訊息
- (B) 車跟交通號誌可互傳訊息
- (C) 塞車都是因為事故所造成
- (D) 跟車模式可提高行車效率。

(D) 39. 有關車輛輔助駕駛的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？

- (A) 自動駕駛是車輛智能化的終極目標
- (B) 車輛變換車道時，使用後視鏡觀察會有盲點、死角
- (C) 防撞警示可讓車輛保持距離
- (D) 自適應巡航系統駕駛人仍然必須踩油門。

(A) 40. 有關自動駕駛安全等級的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？

- (A) 共分為 4 個等級
- (B) 等級 3：車輛在大部分情況下自行駕駛
- (C) 等級 0：需要駕駛全程操控
- (D) 等級 2：輔助系統能明顯減輕操作負擔。

(B) 41. 有關無人駕駛的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？

- (A) 根據統計數字，自動駕駛安全性比人類駕駛高出太多
- (B) 自動駕駛無法達到 100% 安全性，因此不可採用
- (C) 政府需要作的是立法與執行
- (D) 立法是產業發展的根本。

(C) 42. 有關無線充電的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？

- (A) 目前手機已可無線充電
- (B) 有線→無線：由半自動進入到全自動
- (C) 汽車無線充電是不可能的
- (D) Dyson 吸塵器是充電式。

(D) 43. 有關電動車的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？

- (A) 目前電動車續航能力已超過 1,000 公里
- (B) 歐洲式電動車產業發展最積極的地區
- (C) 台灣目前沒有積極的電動車產業政策
- (D) 充電樁設在加油站是最理想的。

(A) 44. 有關無人車隊的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？

- (A) 無人車隊的想法是不可能實現的
- (B) 卡車比火車方便式因為提供點對點的便利性
- (C) 目前以人駕駛卡車的作法成本很高
- (D) 未來的無人車隊就跟電玩操作一般。

(B) 45. 有關運輸最後一哩路的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？

- (A) 無人機是目前可行方案
- (B) 以飛船作為空中倉儲的解決方案是 Alibaba 提出的
- (C) 便利商店可作為小型物流中心
- (D) 目前無人機飛行距離可達 10 公里。

# 中華企業資源規劃學會 專業認證 智慧企業基礎檢定考試-參考題型

- (C) 46. 有關日本偏鄉物流解決方案的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 工、商業發展的後遺症就是偏鄉人口流失
  - (B) 方案 1：載人 + 載貨
  - (C) 方案 2：送貨 + 送餐
  - (D) 4 贏指的是：政公車業者、政府、黑貓、偏鄉老人。
- (D) 47. 有關物聯網之商務創新的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) APPLE 的創辦人是賈伯斯
  - (B) AMAZON 的 CEO 是貝佐斯
  - (C) TESLA 的 CEO 是伊龍馬斯克
  - (D) 美國創新的搖籃是大峽谷。
- (B) 48. 有關電動車崛起的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) TESLA 是全球最大純電動車廠
  - (B) 京都議定書規定廢氣減排是開發中國家的法律義務
  - (C) 汽油車的廢氣排放是廢氣排放的主要來源之一
  - (D) 溫室效應造就電動車崛起。
- (C) 49. 有關電商崛起的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 實體商務最大問題在於：時間、地點、距離的約束
  - (B) 電子商務 2.0 版：虛實整合
  - (C) 電子商務勢必取代實體商務
  - (D) 虛實整合：網路引流、實體消費。
- (D) 50. 有關科技改變生活的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 網路免費服務的代價之一就是廣告
  - (B) 年輕世代完全融入資訊科技
  - (C) FB 是社群軟體
  - (D) 銀髮族對於新科技的接受度不高。
- (A) 51. 有關科技始終來自於人性的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 免費音樂平台是無法持久的
  - (B) 影、音、娛樂產品的特質：數位化
  - (C) 媒體、資料在網路上傳送的費用極低、速度極快
  - (D) 端資料庫更取代了個人儲存裝置。
- (B) 52. 有關科技始終來自於人性的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 社群 APP 可以將一群人圈在一起
  - (B) 社群 APP 無法傳送檔案
  - (C) 社群 APP 一條訊息可以一次就通知一群人
  - (D) 社群 APP 訊息傳遞採取非即時方式。
- (D) 53. 有關科技始終來自於人性的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 自動駕駛是科技與經驗的搭配
  - (B) TESLA 車上前後左右有 8 個環景攝影機
  - (C) 輔助駕駛功能都已相當成熟
  - (D) 目前自動駕駛已達到到 L4 等級。
- (B) 54. 有關實體商務→電子商務的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 網路平台是一種自動化機制
  - (B) 阿里巴巴是全球電商始祖
  - (C) 網路無距離、更無國界
  - (D) 商品在網路的資訊都是公開的。

# 中華企業資源規劃學會 專業認證 智慧企業基礎檢定考試-參考題型

- (D) 55. 有關行動商務→生活商務的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) Alexa 是 Amazon 派駐到你家的超級總管
  - (B) Alexa 可以聽得懂中文
  - (C) AI 人工智慧不斷的從錯誤中學習
  - (D) 用手機購買商品是方便的極致。
- (D) 56. 有關賈伯斯的三句經典名言，以下哪一個項目不是賈伯斯說的？
- (A) 要求傑出人才聽命行事，是無意義的
  - (B) 創新是領導者和追隨者的分野
  - (C) 消費者並不知道自己什麼
  - (D) 成功的人找方法、失敗的人找藉口。
- (A) 57. 有關 APPLE 產品演進的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) APPLE 的企業精神是：Think smart.
  - (B) 大學輟學讓賈伯斯認識印刷美學
  - (C) 賈伯斯認為他人生的轉折都是上帝的恩典
  - (D) 亞洲的教育過於僵固難以培養創新人才。
- (B) 58. 有關 APPLE 產品演進的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) iOS 是 APPLE 的作業系統
  - (B) APPLE 產品被競爭對手大量複製
  - (C) APPLE 是資訊產業獲利王
  - (D) iCloud 是 APPLE 雲端服務系統。
- (D) 59. 有關服務：創新研發的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) iParking 是停車自動繳費系統
  - (B) UBER EATS 是網路點餐平台
  - (C) TESLA 的車用軟體系統可以線上更新
  - (D) Alexa 是貝佐斯的女朋友。
- (B) 60. 有關物聯網：改變廣告模式的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 電子商務時代：進行無差異行銷
  - (B) 行動商務時代：e-mail 是主流行銷工具
  - (C) 物聯網時代：購物進入自動化時代
  - (D) 雲端商務時代：進入一對一行銷時代。
- (A) 61. 醫療照護產業自動化包含 4 個主要產業，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 保險業
  - (B) 紡織業
  - (C) 通訊業
  - (D) 醫療業。
- (B) 62. 有關老人照護自動化的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) PEPPER 是鴻海與日本軟銀共同推出的機器人
  - (B) 外勞看護是長久策略
  - (C) 機器人看護是未來必然的選擇
  - (D) ZENBO 也是一款陪伴型機器人。
- (D) 63. 有關偏鄉醫療困境的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 偏鄉缺醫師
  - (B) 偏鄉缺醫院
  - (C) 偏鄉缺選票
  - (D) 醫生缺愛心。

# 中華企業資源規劃學會 專業認證 智慧企業基礎檢定考試-參考題型

- (B) 64. 有關產業護城河的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 台灣淪為「代工」生產的角色是因為缺乏整合能力
  - (B) Apple 產品不被抄襲，是因為公司規模太大
  - (C) 台灣政府在產業發展上扮演推手的解角色
  - (D) 單一技術很難確保競爭優勢。
- (C) 65. 有關醫療產業創新與整合的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 雲端醫療網可解決病患重複就醫及重複用藥的問題
  - (B) 行動裝置可縮短醫師照護病人的距離
  - (C) 5 大外科乏人問津是因為薪資偏低
  - (D) 達文西醫療機器人可降低醫療糾紛。
- (D) 66. 有關以科技解決醫患的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 50 歲以上的外科醫師有體能上的限制
  - (B) 達文西系統是直覺手術公司所開發
  - (C) 達文西系統提供體內 3D 影像
  - (D) 達文西是來自醫界創新。
- (A) 67. 有關 Ubike 系統的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 物聯網技術是成功關鍵
  - (B) 完整的管理模式是成功的要素
  - (C) 它成功整合交通系統、後勤維修、停車樁管理
  - (D) Ubike 與市內公車系統是整合的。
- (B) 68. 有關衛星定位技術 GPS 的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 汽車導航器是使用 GPS 技術
  - (B) GPS 是一個需要付費的系統
  - (C) GPS 由美國國防部研發
  - (D) GPS 提供全世界不需申請即可使用。
- (D) 69. 有關物聯網科技行銷的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 引客：以優惠、特價訊息，將店外的行人吸引到店內
  - (B) 集客：在顧客所在的產品區發送精準的特惠商品訊息
  - (C) 精準行銷：為客戶提供量身訂製的客戶服務
  - (D) 新客戶開發是企業首要的任務。
- (B) 70. 有關服務整合平台的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 傳統商務時代金店面很值錢
  - (B) internet 是服務整合平台的關鍵技術
  - (C) 百貨公司就是一種經營賣場的產業
  - (D) 網路商店是買賣業的整合平台。
- (C) 71. 有關計程車派車服務的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 計程車是目前都會交通運輸最便利的選擇
  - (B) 透過叫車 APP，顧客的乘車紀錄形成大數據
  - (C) 交通尖峰時間計程車賺錢最多
  - (D) 交通離峰時間交車需求少。
- (D) 72. 有關 UBER 叫車服務的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) Uber 是將閒置車輛資源與客戶需求做整合
  - (B) UBER 最大效益在於調節乘車的供給與需求
  - (C) Uber 屬於資源再利用的概念
  - (D) UBER 的車型、費率都是固定的。

# 中華企業資源規劃學會 專業認證 智慧企業基礎檢定考試-參考題型

- (D) 73. 有關分享經濟的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 租賃是一種費用
  - (B) Ubike 是共享單車
  - (C) 購買是一種資產
  - (D) 租賃影印機將造成費用增加就是浪費。
- (B) 74. 有關虛實整合 O2O 的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 網路商城適合交易過程的前期作業
  - (B) 新零售是建構企業更優質的經營平台
  - (C) 實體商城適合交易過程後期作業
  - (D) 網路商城可以輕易鎖定潛在消費者。
- (B) 75. 有關通路轉移：家具業的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 家具賣場逐漸演變為展場
  - (B) 家具展場提供消費者貼近實際居家的感覺
  - (C) 周末逛 IKEA 成為一種不錯的家庭休閒
  - (D) IKEA 使用擴增實境技術開發家具布置模擬 APP 系統。
- (D) 76. 有關通路轉移：計程車業的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) IOT + GPS 是 UBER 的核心技術
  - (B) 機動費率是解決尖峰、離峰的叫車供需問題的關鍵
  - (C) 傳統計程車在街上閒逛是一種資源浪費
  - (D) 交通尖峰時間計程車司機獲利豐厚。
- (B) 77. 有關通路轉移：餐飲業-外帶的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 透過手機 APP 可以預點餐點
  - (B) 創新商業模式成功的關鍵點在於創造利潤
  - (C) 透過手機 APP 可以簡化訂餐作業
  - (D) 透過手機 APP 可以線上付款。
- (C) 78. 有關通路轉移：旅遊業的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 物聯網時代自由行將取代團體旅遊
  - (B) 物聯網時代旅遊房仲網將成為主流通路
  - (C) 傳統上旅館業者扮演整個旅遊產品的主導角色
  - (D) 遊客透過 GPS 定位系統，克服地理障礙。
- (D) 79. 有關 Agoda 租房案例的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 強大的外送服務將促成無店面經營
  - (B) 本案例中旅館業者放棄通路自主權
  - (C) 本案例中筆者是 agoda 的客戶
  - (D) 本案例只是旅遊業的個案。
- (C) 80. 有關虛擬實境：產業應用的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 人體虛擬情境的建構可協助菜鳥醫師精進開刀技術
  - (B) 體感電玩可讓玩家感受肢體回饋
  - (C) 虛擬商場互動景象是使用 AR 技術製作
  - (D) 智能賞屋系統可協助購屋者作第一階段的快速篩選。
- (A) 81. 有關訂閱經濟的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) Netflix 串流服務提供的是影片的「所有權」
  - (B) AWS 雲端服務是採取租用方式
  - (C) 案例中保時捷租車方案享有 18 次換車機會
  - (D) 訂閱模式著眼於保持最佳客戶關係。

# 中華企業資源規劃學會 專業認證 智慧企業基礎檢定考試-參考題型

- (B) 82. 有關大數據應用案例的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 大數據：雲端伺服器中的大量資料
  - (B) 精煉未知的資料就如同挖礦
  - (C) 社群網上的大媽對話也是有用的大數據
  - (D) 每一個人的移動軌跡也是有用的大數據。
- (D) 83. 有關博客來：精準行銷的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 25 歲以前的消費者偏好「生涯規劃」書籍
  - (B) 30 歲以前的消費者偏好「快速致富」書籍
  - (C) 掌握客群心理是制定精準行銷的關鍵
  - (D) 語文類書籍使用「輕鬆」做書名較暢銷。
- (A) 84. 有關案例：Target 孕婦專案的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 資訊部門應該協助提供客戶個資給行銷部門
  - (B) Target 是利用大數據推測孕婦身分
  - (C) Target 是利用大數據推測孕婦購物清單
  - (D) Target 是利用大數據推測孕婦妊娠周期。
- (B) 85. 有關案例：Snickers 憤怒指數的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 此專案是 Snickers 與美國麻省理工學院合作
  - (B) 憤怒指數越高 Snickers 價格越貴
  - (C) 此專案以網路數據與消費者產生互動
  - (D) 此專案突顯吃巧克力可以舒緩情緒的產品功能。
- (C) 86. 有關 Amazon 大數據的敘述，以下哪一個項目不是亞馬遜大數據系統所記錄的資訊？
- (A) 搜索的關鍵詞
  - (B) 瀏覽的商品
  - (C) 個人薪資
  - (D) 用戶是否查看評論。
- (D) 87. 有關 Google 搜尋引擎的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) Google 廣告排序受廠商付費影響
  - (B) Google 廣告排序受消費者喜好影響
  - (C) Google 的廣告是企業收入主要來源
  - (D) Google 是電子商務網站。
- (A) 88. 有關 UPS 最佳配送路徑的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 最短行程是 UPS 所採取的路徑優化策略
  - (B) UPS = 優必速 = 美國郵包公司
  - (C) 汽油消耗、事故損失是公司獲利與否的關鍵因素之一
  - (D) 減少通過十字路口次數，就能省油、提高安全。
- (B) 89. 有關 eBay 購物行為分析的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 網頁上功能的更改是依據用戶行為數據分析
  - (B) 資深產品經理決定網頁功能的更新
  - (C) eBay 對網際網路廣告的投入採取關鍵字搜索策略
  - (D) eBay 的創意會先進行用戶測試。
- (B) 90. 有關節能報告書的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) Opower 是一家能源管理的公司
  - (B) 節能報告書向用戶收取費用
  - (C) 節能報告書以數據說服用戶節能
  - (D) 本案例利用人類互相攀比是的天性進行節能推廣。

# 中華企業資源規劃學會 專業認證 智慧企業基礎檢定考試-參考題型

- (C) 91. 有關攝影膠囊的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 攝像膠囊用以拍攝消化道內的情況
  - (B) 攝影膠囊是以色列 Given Imaging 公司的發明
  - (C) 膠囊相機將常駐於體內長期監控
  - (D) 大量照片提高了醫生診斷的正確性。
- (D) 92. 有關大數據競選的敘述，以下哪一個項目不是歐巴馬競選團隊確定的三個最根本目標？
- (A) 讓更多的人掏更多的錢
  - (B) 讓更多的選民投票給歐巴馬
  - (C) 讓更多的人參與進來
  - (D) 猛爆對手醜聞。
- (A) 93. 有關榨菜指數的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 榨菜銷量是與消費者收入呈正相關
  - (B) 本案例中榨菜銷量的變化是移動人口造成的
  - (C) 榨菜是一種低價的普及化食品
  - (D) 榨菜指數能夠反映人口流動趨勢。
- (C) 94. 有關 Nike+：運動社群的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 此案例中 Nike 與 Facebook 合作
  - (B) Nike 加大社群經營
  - (C) 此活動是一個噱頭行銷
  - (D) 跑步的時能夠在音樂中聽到朋友的鼓掌聲。
- (D) 95. 有關機票、商品價格預測系統的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 飛機票價格預測是有科學依據的
  - (B) 透過大數據可預測商品價格的起伏
  - (C) 機票價格與日期有高度正相關
  - (D) 價格預測就如同算命一般。
- (A) 96. 有關機器人醫生的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) Watson 機器人醫生會直接提供診斷結果
  - (B) AI 人工智慧的優勢在於：資料量、高速運算
  - (C) Watson 機器人是 IBM 的超級電腦
  - (D) Watson 機器人醫生可以降低醫生疏忽的機會。
- (B) 97. 有關麥當勞智慧點餐的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) Drive-thru 是麥當勞的得來速
  - (B) 商品推薦系統強打暢銷商品
  - (C) 麥當勞以 AI 改善消費體驗
  - (D) 當下時間、天氣也是商品推薦系統的推薦考量因素。
- (C) 98. 有關大數據：災害防治的敘述，對於敦睦艦隊官兵染疫的處理，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 電子追蹤系統可以掌控染疫官兵所遊歷過的地點
  - (B) 透過基地台偵測手機電磁訊號，可記錄每一個手機的即時移動足跡
  - (C) 電子追蹤系統是中央流行疫情指揮中心獨立作業
  - (D) 電子追蹤系統是一個國民足跡大數據。
- (D) 99. 有關亞馬遜：物流贏在大數據的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 亞馬遜 CEO 貝佐斯是全球首富之一
  - (B) 電商服務比的是物流速度
  - (C) 【預測式購物】是 Amazon 研發的專利
  - (D) 亞馬遜物流速度仰賴龐大車隊。

# 中華企業資源規劃學會 專業認證 智慧企業基礎檢定考試-參考題型

- (A) 100. 有關網路溫度計：政治篇的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 網路新世代對於選舉是無感的
  - (B) 網路聲量與當選與否呈現高度正相關
  - (C) 網軍打壓不同意見是有違言論自由的
  - (D) 台灣各政黨都投入社群經營。
- (B) 101. 有關 Netflix 大數據應用：媒合的敘述，以下哪一個項目是 Netflix 的強項？
- (A) 社群行銷
  - (B) 個體行銷
  - (C) 大眾行銷
  - (D) 佛系行銷。
- (C) 102. 有關精準氣象預報創造商機的敘述，以下哪一個項目是台灣梅雨季暢銷商品？
- (A) 化妝品
  - (B) 泡麵
  - (C) 雨傘、雨衣
  - (D) 運動器材。
- (D) 103. 有關物聯網與天氣預測的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 駕駛打開雨刷或霧燈，代表當地可能正在下雪或下雨
  - (B) 路邊監視器可成為移動氣象站
  - (C) 由路邊監視器的畫面明亮程度判斷雲層厚度
  - (D) 路人的手機無法作為移動氣象站。
- (A) 104. 有關硬體免費、資訊共享、價值提升的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 便宜、免費的東西沒有好貨
  - (B) Nest 溫控器案例：消費者免費取得溫控器
  - (C) 奇異飛機案例：提前一個月預知飛機引擎需要維修
  - (D) Tesla 智慧車案例：透過 OTA 線上軟體升級。
- (B) 105. 有關雲端應用、服務的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 手機通訊錄是儲存在雲端的
  - (B) e-mail 信件都是儲存在個人主機上
  - (C) AWS 是亞馬遜開發的
  - (D) 雲端服務系統服務是租賃服務。
- (C) 106. 有關資訊科技的演進的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 區域網路普及造成電腦病毒肆虐
  - (B) 雲端服務系統提供軟硬體管理方案
  - (C) Microsoft 開創個人電腦時代
  - (D) 大型主機時代只有專業人士有能力使用電腦。
- (D) 107. 有關雲端應用的敘述，以下哪一個項目不是 Google 的產品？
- (A) Gmail
  - (B) Google Drive
  - (C) Google Maps
  - (D) Wike。

# 中華企業資源規劃學會 專業認證 智慧企業基礎檢定考試-參考題型

- (A) 108. 有關免費的時代的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 2001 年網路泡沫破裂證明免費模式不可行
  - (B) 人潮創造錢潮
  - (C) 高端消費者，願意付費取得高品質的服務
  - (D) 免費服務通常必須忍受廣告。
- (B) 109. 有關消費個資的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) Facebook 因濫用用戶個資而被調查
  - (B) 只要用戶簽下同意書企業就可使用用戶個資
  - (C) Facebook CEO 是佐伯克
  - (D) 一個永續經營的企業應以客為尊。
- (C) 110. 有關雲端服務創始者的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) Amazon 是一家創新科技公司
  - (B) 將非核心事業外包是一種產業趨勢
  - (C) AWS = Apple Web Service
  - (D) AWS 是一種積木式的雲端資源分享架構。
- (D) 111. 有關雲端服務的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) I = Infrastructure 基礎設施
  - (B) P = Platform 開發平台
  - (C) S = Software 軟體
  - (D) 網路建置屬於 PaaS。
- (A) 112. 有關雲端服務代表廠商的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) IaaS 的關鍵是 Infrastructure
  - (B) IaaS 是目前發展較快、較成熟的市場
  - (C) 亞馬遜 AWS 市佔率第 1
  - (D) Azure 是微軟的雲端服務。
- (B) 113. 有關電腦機房建置案例的敘述，以下哪一個項目不適合租用 IaaS？
- (A) 新創企業
  - (B) 固定作業模式企業
  - (C) 全球化企業
  - (D) 新創專案部門。
- (C) 114. 有關電腦機房建置案例的敘述，對於 IaaS 的敘述以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 硬體需求暴增廠商可以即時支援
  - (B) 流量需求暴增廠商可以即時支援
  - (C) 租約偏重於供應廠商的保護
  - (D) 租用合約採完全彈性。
- (D) 115. 有關全球企業市值排名的敘述，以下哪一個項目不是排名前 5？
- (A) Apple
  - (B) Amazon
  - (C) Microsoft
  - (D) TOYOTA。