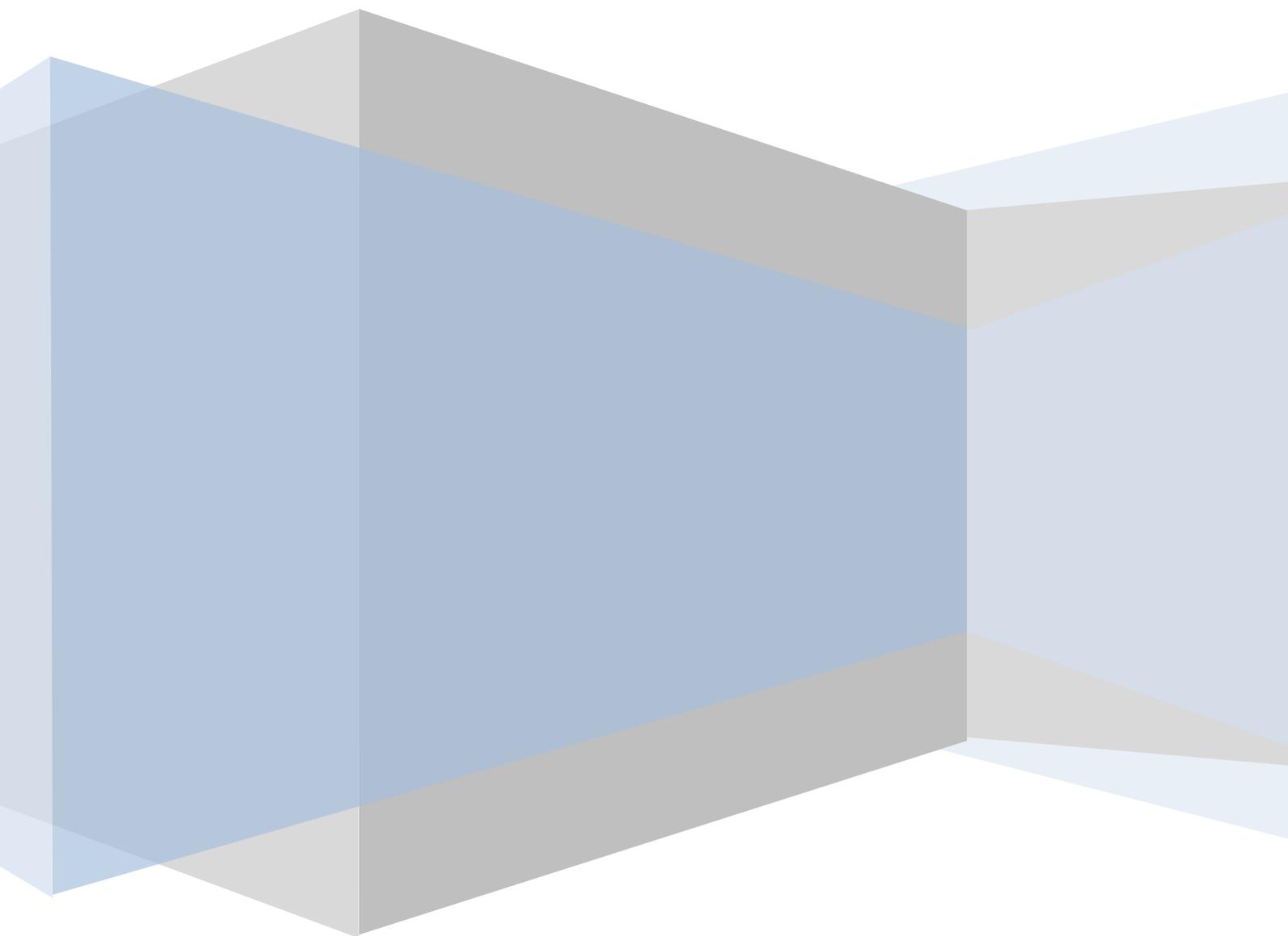


社會責任規劃師

試題指南



中華企業資源規劃學會 專業認證

社會責任規劃師-參考題型

- (C) 1. ISO 26000:2010 的主要目的是什麼？
- (A) 強制組織遵守法律合規
 - (B) 為法律行動提供依據
 - (C) 為組織在社會責任方面提供指導
 - (D) 作為管理系統標準。
- (D) 2. ISO 26000:2010 不適用於：
- (A) 促進社會責任的共同理解
 - (B) 協助組織實現永續發展
 - (C) 補充社會責任的其他工具和倡議
 - (D) 認證目的。
- (B) 3. ISO 26000 中的「問責」一詞是指什麼？
- (A) 組織的環境影響
 - (B) 對決策和活動負責的狀態
 - (C) 組織的財務盈利能力
 - (D) 組織的行銷策略。
- (B) 4. ISO 26000 中的「盡職調查」是指什麼？
- (A) 財務審計程序
 - (B) 一個全面的過程，用於識別負面的社會、環境和經濟影響
 - (C) 法律合規性檢查
 - (D) 市場研究和分析。
- (C) 5. 根據 ISO 26000，以下哪項是社會責任的核心原則？
- (A) 利潤最大化
 - (B) 技術創新
 - (C) 倫理行為
 - (D) 市場主導。
- (B) 6. 在 ISO 26000 的背景下，以下哪個最能描述「消費者」？
- (A) 為商業用途購買服務的企業
 - (B) 為私人用途購買產品的個人
 - (C) 僅限企業客戶
 - (D) 政府機構。
- (A) 7. 在 ISO 26000 中，「倫理行為」被定義為：
- (A) 符合國際行為準則的行為
 - (B) 最大化股東價值
 - (C) 遵守內部組織政策
 - (D) 遵守當地法律。
- (D) 8. ISO 26000:2010 如何從社會責任的角度看待法律遵從？
- (A) 作為社會責任的唯一方面
 - (B) 與社會責任無關
 - (C) 作為法律部門的責任
 - (D) 作為基本職責但屬於更廣泛的社會責任的一部分。
- (A) 9. ISO 26000 中的「透明度」是指：
- (A) 對影響社會、經濟和環境的決策和活動的公開性
 - (B) 公開上市公司的股票
 - (C) 清晰的財務報告
 - (D) 透明的組織層次結構。

中華企業資源規劃學會 專業認證

社會責任規劃師-參考題型

- (B) 10. 在 ISO 26000 中，「消費者問題」包括以下方面：
- (A) 僅產品定價
 - (B) 永續消費
 - (C) 專注於股東回報
 - (D) 產品促銷。
- (C) 11. 「社會責任」的概念顯著出現於：
- (A) 19 世紀末
 - (B) 1950 年代
 - (C) 1970 年代初
 - (D) 1990 年代。
- (C) 12. 中小型組織整合社會責任的關鍵考量是什麼？
- (A) 由於規模限制而忽視利害關係人的利益
 - (B) 透過複雜程序處理社會責任
 - (C) 實施實用、簡單且成本效益高的行動
 - (D) 避免對永續發展的關注。
- (B) 13. 組織在履行社會責任時的整體目標是什麼？
- (A) 最小化營運成本
 - (B) 最大限度地為永續發展做出貢獻
 - (C) 關注股東利益
 - (D) 短期利潤優先。
- (D) 14. 在 ISO 26000 的背景下，組織的行為應基於以下標準和指南：
- (A) 僅針對其行業
 - (B) 關注財務獲利能力
 - (C) 照顧股東利益
 - (D) 反映公認的正確或良好行為原則。
- (A) 15. 根據 ISO 26000，社會責任的問責制意味著組織：
- (A) 應對其對社會、經濟和環境的影響負責
 - (B) 應僅關注其財務利害關係人
 - (C) 僅對其內部管理負責
 - (D) 可以在具有挑戰性的情況下避免責任。
- (B) 16. 以下何者並非 ISO 26000 的原則？
- (A) 道德行為
 - (B) 永續發展
 - (C) 尊重國際行為規範
 - (D) 尊重法治。
- (C) 17. 根據 ISO 26000，組織應如何看待社會責任背景下的法律合規性？
- (A) 作為達到的最高標準
 - (B) 與社會責任無關
 - (C) 作為基準，社會責任超越法律要求
 - (D) 僅適用於跨國組織。
- (D) 18. 根據 ISO 26000，利害關係人參與的主要目的是什麼？
- (A) 報告財務業績
 - (B) 僅用於公共關係目的
 - (C) 遵守法律要求
 - (D) 了解並考慮決策和活動的影響。

中華企業資源規劃學會 專業認證

社會責任規劃師-參考題型

- (B) 19. ISO 26000 如何定義社會責任的自願性質？
- (A) 為選項活動，沒有真正的業務影響
 - (B) 其超出法律和監管要求
 - (C) 僅限於慈善活動
 - (D) 僅適用於非營利組織。
- (D) 20. 根據 ISO 26000，社會責任的自願性對企業有何意義？
- (A) 這意味著不需要任何形式的社會責任
 - (B) 僅與實現稅收優惠相關
 - (C) 主要是為了提升公眾形象
 - (D) 它鼓勵企業將社會責任融入其整個營運過程。
- (A) 21. ISO 26000 關於社會責任溝通有何規定？
- (A) 組織應透明地報告其社會責任表現
 - (B) 溝通應僅限於正面成果的部分
 - (C) 僅報告遵守法律要求的情況
 - (D) 如果採取行動，則無需溝通。
- (A) 22. 根據 ISO 26000，以下關於社會責任溝通的敘述哪一項是正確的？
- (A) 它應該包括成功和挑戰的說明
 - (B) 專注於行銷和公關活動
 - (C) 將溝通外包給第三方
 - (D) 只能在組織內部進行。
- (C) 23. ISO 26000 對於商業模式中社會責任的策略整合意味著什麼？
- (A) 只有當它與組織的獲利目標一致時才應整合
 - (B) 建議僅在對外事務時考慮
 - (C) 它應該融入商業模式，推動價值創造和創新
 - (D) 社會責任應該是獨立於商業模式的實體。
- (C) 24. ISO 26000 中規定的產品和環境創建中通用設計的目標是什麼？
- (A) 創造專門用途的產品
 - (B) 專注於弱勢團體
 - (C) 最大限度地讓產品為所有人所用
 - (D) 考慮市場的獲利性。
- (C) 25. 社會責任活動的日常監管重點是什麼？
- (A) 評估定期監控的必要性
 - (B) 主要關注長期目標
 - (C) 確保活動如預期進行
 - (D) 較不需要考慮利害關係人的回饋。
- (C) 26. 組織在評估社會責任倡議時應該注意什麼？
- (A) 每一項倡議都受到高度重視和可信
 - (B) 所有倡議都帶來了巨大的好處
 - (C) 並非每項倡議都受到好評或可信
 - (D) 倡議不需要進行評估。
- (D) 27. 組織應如何選擇社會責任倡議？
- (A) 基於最受歡迎的倡議
 - (B) 根據成本選擇適合的倡議
 - (C) 由利害關係人來選擇
 - (D) 該倡議是否是為該類型的組織所設計。

中華企業資源規劃學會 專業認證

社會責任規劃師-參考題型

- (C) 28. ISO 26000:2010 對合約有何建議？
- (A) 它們應該包括有利於供應商的不公平條款
 - (B) 它們應該用英語寫成
 - (C) 它們應該清晰易懂
 - (D) 他們應該隱藏總成本和稅收。
- (D) 29. ISO 26000:2010 對組織的社區健康方法有何建議？
- (A) 只關注與其業務直接相關的健康問題
 - (B) 優先考慮媒體報導最多的健康倡議
 - (C) 主要投資於見效快的健康計畫
 - (D) 為公共衛生和疾病預防做出貢獻。
- (D) 30. ISO 26000:2010 如何建議組織處理針對弱勢族群的行銷？
- (A) 客製化行銷以盡量提高這些族群的銷售額
 - (B) 針對這些族群使用微妙的行銷技巧
 - (C) 主要關注於產品的利益
 - (D) 避免有損他們利益的行銷。
- (C) 31. ISO 26000:2010 關於消費者服務支援的關鍵建議是什麼？
- (A) 效率優先於全面性
 - (B) 專注於數位客戶支援管道
 - (C) 提供完善的售後服務
 - (D) 為標準產品提供基本支援。
- (A) 32. ISO 26000:2010 對於基本服務的可取得性有何建議？
- (A) 確保社會各階層均可獲得
 - (B) 可取得性取決於獲利性
 - (C) 關注城市地區而非鄉下地區
 - (D) 確保主要顧客能得到服務。
- (C) 33. 根據 ISO 26000，組織在人權方面應採取什麼方法？
- (A) 商業決策需將經濟利益置於人權之上
 - (B) 透過內部管道解決與人權相關的不滿
 - (C) 實施盡職調查以識別和防止侵犯人權行為
 - (D) 關注會直接影響財務的人權議題。
- (D) 34. 以下何者並非社會責任的核心主題？
- (A) 人權
 - (B) 勞工
 - (C) 公平經營實務
 - (D) 經濟。
- (C) 35. 根據 ISO 26000，組織應透過以下方式參與公平經營實務：
- (A) 僅限於同行業內的組織合作
 - (B) 關注競爭優勢而非道德考慮
 - (C) 以符合反腐敗法的方式進行活動
 - (D) 優先考慮內部利益比公平對待業務夥伴來的重要。
- (C) 36. 在負責任的政治參與方面，ISO 26000 建議
- (A) 利用政治捐款影響有利於組織的政策
 - (B) 避免任何形式的政治參與以防止利益衝突
 - (C) 以負責任和透明的方式參與政治過程
 - (D) 專注於符合組織利益的遊說活動。

中華企業資源規劃學會 專業認證

社會責任規劃師-參考題型

- (B) 37. 根據 ISO 26000:2010，組織在公民權利和政治權利方面應尊重哪些權利？
- (A) 只針對有利於組織目標的權利
 - (B) 所有個人公民權利和政治權利
 - (C) 僅在其經營區域內的公民權利
 - (D) 僅在選舉期間需要考慮政治權利。
- (B) 38. 在內部紀律措施方面，ISO 26000:2010 主張什麼？
- (A) 涉及職場霸凌的措施
 - (B) 尊重公平聽證權的相稱措施
 - (C) 未經任何正當程序的紀律處分
 - (D) 措施僅基於組織的自由裁量權，不包括外部標準。
- (C) 39. 組織應該就人權採取下列哪些行動？
- (A) 組織會針對媒體曝光的部分解決侵犯人權行為
 - (B) 將人權視為商業營運的次要因素
 - (C) 承認並尊重原住民權利的重要性
 - (D) 搭配公關目的從事人權活動。
- (D) 40. 下列哪一項是組織預期採取的環保行動？
- (A) 僅在經濟有利的情況下減少溫室氣體排放
 - (B) 將環境保護置於經濟考量之上
 - (C) 將環境政策視為可選的而非營運的組成部分
 - (D) 實施應對氣候變遷和保護生物多樣性的措施。
- (B) 41. 在產品品質和安全相關的消費者服務中，其中一個重要面向被強調的是什麼？
- (A) 創新行銷
 - (B) 保固和保證政策
 - (C) 定價競爭力
 - (D) 銷售策略。
- (C) 42. 在保護消費者利益的背景下，哪些問題特別突出？
- (A) 行銷道德
 - (B) 產品定價
 - (C) 消費者隱私和資料保護
 - (D) 供應鏈透明度。
- (A) 43. 確保對消費者公平和負責任的商業行為的重點是什麼？
- (A) 提供獲得基本服務的機會
 - (B) 實施具有成本效益的解決方案
 - (C) 增強產品多樣性
 - (D) 擴大市場範圍。
- (D) 44. 與資訊和教育相關的消費者問題的關鍵方面是什麼？
- (A) 將先進技術應用到產品中
 - (B) 開發新產品線
 - (C) 拓展全球分銷管道
 - (D) 提供準確且可存取的消費者訊息。
- (B) 45. 技術進步和消費者利益的重點是什麼？
- (A) 降低生產成本
 - (B) 開發並提供有益的技術
 - (C) 提升企業形象
 - (D) 增加市場競爭力。

中華企業資源規劃學會 專業認證

社會責任規劃師-參考題型

- (A) 46. 以合乎道德且有效的方式解決消費者糾紛的關鍵考量是什麼？
- (A) 確保公平、透明的爭議解決
 - (B) 注重公共關係
 - (C) 儘可能地減少法律參與
 - (D) 優先考慮成本效益。
- (D) 47. 組織在確定核心主題和問題的相關性和重要性時強調什麼？
- (A) 僅考慮法律規定的問題
 - (B) 根據問題對利害關係人參與的影響來評估問題
 - (C) 優先考慮具有直接經濟利益的問題
 - (D) 關注與組織目標一致的問題。
- (C) 48. 組織發揮社會責任影響力的關鍵方式是什麼？
- (A) 有限的利害關係人溝通
 - (B) 只關注內部政策
 - (C) 制定合約條款或激勵措施
 - (D) 影響力優先於合規性。
- (A) 49. 在盡職調查的背景下，根據 ISO 26000 識別影響的細微差別是什麼？
- (A) 包括決策和活動的正面和負面影響
 - (B) 僅考慮組織活動的直接影響
 - (C) 在利害關係人投訴後再來解決其影響
 - (D) 主要關注環境影響。
- (C) 50. ISO 26000 建議組織透過在_____中應用其原則，將社會責任納入其治理體系。
- (A) 行銷策略
 - (B) 生產流程
 - (C) 治理結構
 - (D) 財務規劃。
- (D) 51. 為了提高可信度，ISO 26000 建議組織的社會責任資訊應該是_____。
- (A) 選擇性揭露
 - (B) 定期更新
 - (C) 內部部門查驗
 - (D) 外部驗證。
- (B) 52. 根據 ISO 26000，組織應如何優先考慮社會責任議題？
- (A) 基於公眾認可的潛在性
 - (B) 根據其緊迫性和對利害關係人的重要性
 - (C) 以其對營運影響的嚴重程度
 - (D) 完全基於法律要求。
- (A) 53. 在決定其社會責任方法時，組織應考慮
- (A) 其類型、規模和操作性質
 - (B) 僅社會責任的最新趨勢
 - (C) 主要是其領導階層的偏好
 - (D) 主要看其經濟能力。
- (C) 54. 哪項永續發展目標與促進性別平等和賦予婦女和女童權能直接相關？
- (A) SDG 1
 - (B) SDG 3
 - (C) SDG 5
 - (D) SDG 7。

中華企業資源規劃學會 專業認證

社會責任規劃師-參考題型

- (C) 55. 哪個永續發展目標旨在確保各年齡層所有人的健康生活並促進福祉？
- (A) SDG 1
 - (B) SDG 2
 - (C) SDG 3
 - (D) SDG 4。
- (D) 56. 下列何者最能描述 ISO 26000 與法律合規性之間的關係？
- (A) ISO 26000 可以替代法律要求
 - (B) 法律合規性與 ISO 26000 無關
 - (C) ISO 26000 是一份法律文件
 - (D) ISO 26000 的運作獨立於法律要求。
- (B) 57. _____ 原則是 ISO 26000 規定的社會責任七項原則之一。
- (A) 環境保護
 - (B) 問責制
 - (C) 多元文化
 - (D) 利潤最大化。
- (A) 58. 永續發展目標 3 的重點是確保健康的生活和促進福祉，可以透過 ISO 26000 關於 _____ 的建議來支持。
- (A) 人權
 - (B) 環境保護
 - (C) 經濟發展
 - (D) 文化活動。
- (B) 59. SDG 10 旨在減少不平等，可以與 ISO 26000 關於 _____ 的指導保持一致。
- (A) 消費者議題
 - (B) 公平經營實務
 - (C) 勞工實務
 - (D) 組織治理。
- (A) 60. 注重素質教育的永續發展目標 4 可以得到 ISO 26000 關於 _____ 的指導的支持。
- (A) 社區參與與發展
 - (B) 環境保護
 - (C) 公平經營實務
 - (D) 消費者議題。
- (D) 61. ISO 26000 關於組織治理的建議與 SDG 16 保持一致，倡議：
- (A) 所有業務運作中的道德行為
 - (B) 促進利害關係人參與
 - (C) 財務報告的透明度
 - (D) 實施反腐敗政策。
- (A) 62. GRI 「間接經濟影響」(G4-EC7) 揭露與以下哪個 ISO 26000 條款一致？
- (A) 經濟、社會和文化權利
 - (B) 社區參與與發展
 - (C) 創造財富和收入
 - (D) 社會投資。

中華企業資源規劃學會 專業認證

社會責任規劃師-參考題型

- (A) 63. ISO 26000 中關於解決歧視和弱勢群體問題的哪一條條款與 GRI 的「市場存在」(G4-EC5) 揭露相對應？
- (A) 歧視和弱勢群體
 - (B) 工作中的基本原則和權利
 - (C) 工作條件和社會保護
 - (D) 社區參與與發展。
- (B) 64. GRI 關於「經濟績效」(G4-EC1) 的揭露與以下哪個 ISO 26000 條款相關？
- (A) 創造財富和收入
 - (B) 社區參與與發展
 - (C) 社會投資
 - (D) 經濟、社會和文化權利。
- (C) 65. 「尊重利害關係人利益」的原則 (ISO 26000 第 4.5 條) 在哪項 GRI 標準揭露中得到了最好的體現？
- (A) 策略與分析
 - (B) 道德與誠信
 - (C) 利害關係人包容原則
 - (D) 人權子分類。
- (A) 66. ISO 26000 關於「認識社會責任」的條款 (第 5.2 條) 最能由哪項 GRI 標準揭露來體現？
- (A) 已確定的重大性面向和邊界
 - (B) 利害關係人參與
 - (C) 道德與誠信
 - (D) 治理。
- (D) 67. ISO 26000 的尊重國際行為準則跟哪項 GRI 原則最相關？
- (A) 準確度原理
 - (B) 及時性原則
 - (C) 利害關係人包容原則
 - (D) 永續發展背景原則。
- (B) 68. GRI 的具體標準揭露對 ISO 26000 有何作用？
- (A) ISO 26000 作為驗證查核使用
 - (B) 報告組織實施 ISO 26000 的績效
 - (C) ISO 26000 概述組織的法律責任
 - (D) ISO 26000 定義報告的技術標準。
- (D) 69. 在永續的原則上，以下有關 ISO 26000 與 GRI 的描述何者為對？
- (A) ISO 26000 的指導主要是理論性的，而 GRI 的原則是實用性的
 - (B) GRI 的原則被視為 ISO 26000 指南的詳細延伸
 - (C) 他們在永續發展方面有著根本不同的方法
 - (D) GRI 的永續脈絡背景原則與 ISO 26000 對永續發展的強調一致。
- (A) 70. 哪項 GRI 標準揭露最能體現 ISO 26000 關於「增強社會責任報告和聲明的可信度」的條款？
- (A) 報告架構
 - (B) 策略與分析
 - (C) 利害關係人參與
 - (D) 治理。