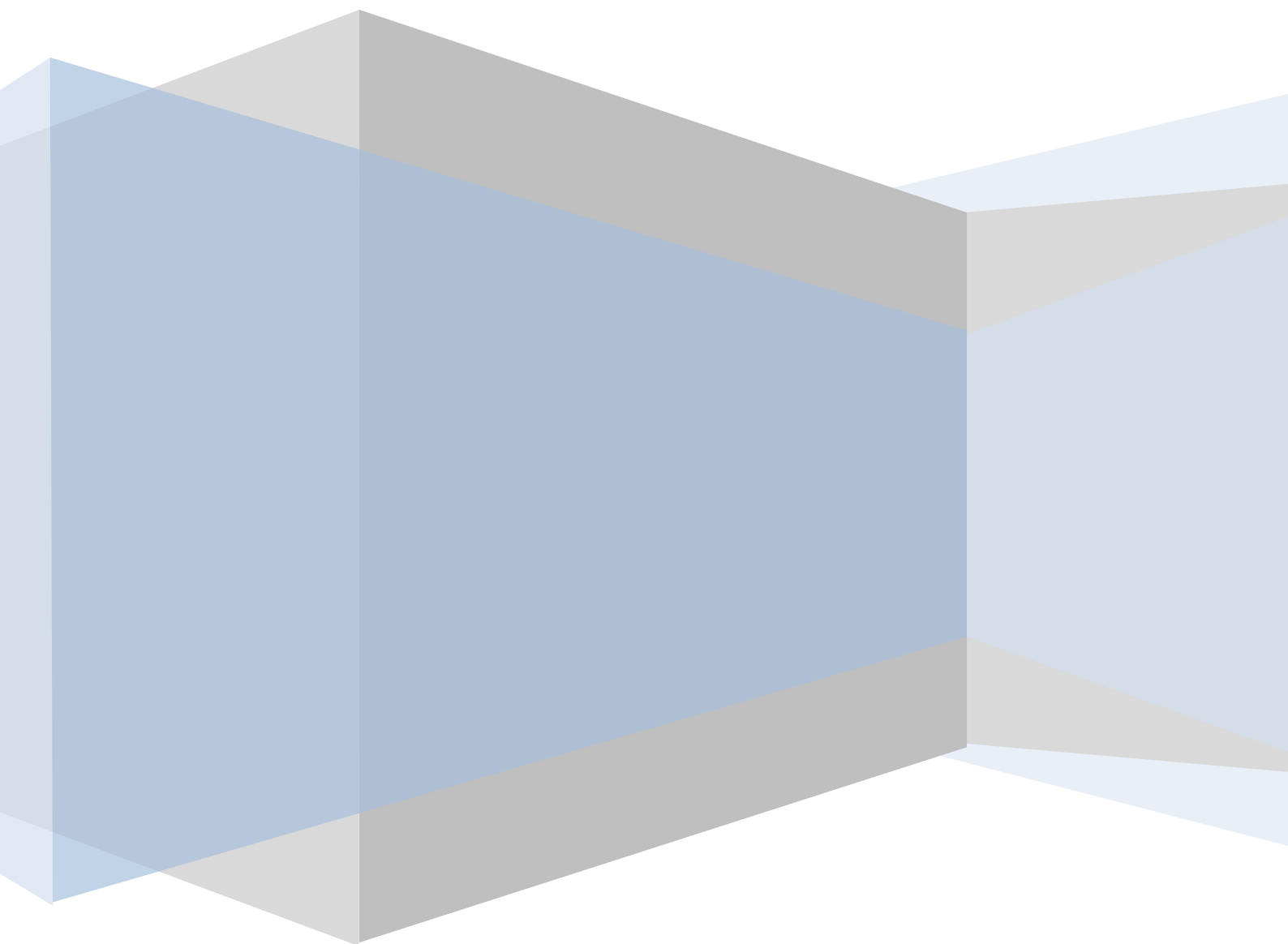


永續發展影響力規劃師

試題指南



中華企業資源規劃學會 專業認證 永續發展影響力規劃師-參考題型

- (B) 1. 在 SDG 影響力標準的背景下，「重大」的問題意味著什麼？
- (A) 僅涉及財務績效
 - (B) 對利害相關人和永續發展有顯著影響
 - (C) 提供財務報告和揭露的指導方針
 - (D) 促進國際貿易協議。
- (A) 2. SDG 影響力標準與環境、社會和企業治理 (ESG) 因素有何關聯？
- (A) ESG 因素已納入 SDG Impact 標準。
 - (B) SDG Impact 標準排除了 ESG 因素。
 - (C) SDG Impact 標準建議對 ESG 採取獨立的方法。
 - (D) ESG 因素對於永續性並不重要。
- (D) 3. 下列哪個陳述最能代表 SDG 10 的焦點，以及 SDG 影響力標準？
- (A) 針對氣候行動和性別平等進行處理
 - (B) 促進適當的工作和經濟增長
 - (C) 創造供應鏈中與金字塔底部人口相關的商機
 - (D) 確保包容性的結果並減少不平等。
- (C) 4. SDG 影響力標準強調利害關係人在決策中的參與之重要性，因為：
- (A) 他/她有助於企業極大化盈利能力
 - (B) 確保遵守政府法規
 - (C) 有助於實現永續發展的更好成果
 - (D) 優先考慮股東的利益。
- (C) 5. SDG 影響力標準的主要目的是什麼？
- (A) 監測和報告永續發展績效
 - (B) 提供財務報告的指導方針
 - (C) 支援決策並將永續發展納入組織體系
 - (D) 確保符合業界法規。
- (D) 6. 如何實踐 SDG 影響力標準？
- (A) 遵守聯合國營商和人權指導原則 (UNGPs)
 - (B) 基於科學目標的地球界限
 - (C) 符合 UNGC 和聯合國婦女權益原則的負責任商業實踐
 - (D) 有效的影響力管理和決策。
- (A) 7. SDG 影響力標準是如何提供給企業使用的？
- (A) 作為自願的最佳實踐指南
 - (B) 作為強制性法規
 - (C) 以收費訂閱形式提供
 - (D) 專為行業主導的倡議提供。
- (B) 8. 治理在將負責任的商業實踐和影響管理納入組織決策中扮演什麼角色？
- (A) 設定財務目標
 - (B) 定義決策過程
 - (C) 確保法規遵從
 - (D) 實施行銷策略。
- (C) 9. 透明度對企業來說為何重要？
- (A) 維持競爭優勢
 - (B) 遵守法律要求
 - (C) 有助利害關係人做出明智的決策
 - (D) 加強利害關係人參與。

中華企業資源規劃學會 專業認證 永續發展影響力規劃師-參考題型

- (A) 10. 將負責任的商業實踐和影響管理整合到組織體系和決策中，對企業有何好處？
- (A) 減少負面影響，增強永續發展績效
 - (B) 確保符合行業法規和標準
 - (C) 最大化財務盈利和市場佔有率
 - (D) 減少利害關係人的參與和影響。
- (C) 11. SDG 影響力標準如何幫助企業將影響管理融入決策中？
- (A) 通過提供全面的報告框架
 - (B) 通過確保符合國際標準和分類
 - (C) 通過指導選擇適當的框架和工具來進行影響力測量
 - (D) 通過要求採用負責任的商業實踐。
- (D) 12. 哪些單位可以使用 SDG 影響力標準？
- (A) 只有上市企業
 - (B) 僅非政府組織（NGO）
 - (C) 僅國有企業和公共部門組織
 - (D) 無論規模、地理位置或行業，致力於永續發展的企業都可。
- (B) 13. SDG 影響力認證框架和標章的目的是什麼？
- (A) 減少專有認證方法的風險
 - (B) 提供關於影響力管理實踐的獨立認證
 - (C) 保證對永續發展的積極貢獻
 - (D) 確保企業內部決策的透明度。
- (B) 14. SDG 影響力標準是如何組成的？
- (A) 它們提供了一個全面的報告框架
 - (B) 它們基於四個相互關聯的主題結構
 - (C) 它們基於政府的政策和法規
 - (D) 它們根據企業的規模和行業組織。
- (D) 15. SDG 影響力標準如何應對未來 SDGs 的變化
- (A) 要求企業修訂其策略和政策
 - (B) 要求定期進行外部對影響力管理實踐的保證
 - (C) 與現有的行業領導倡議保持一致
 - (D) 提供靈活的框架以適應 SDGs 的變化。
- (C) 16. 企業應在其方法中納入哪些因素以融入負責任的經營實踐？
- (A) 尋求合作機會和協作夥伴關係
 - (B) 科技進步和創新
 - (C) 遵守人權尊重和地球資源界限
 - (D) 經濟回報和盈利能力。
- (D) 17. 企業設定雄心的影響目標是什麼意思？
- (A) 專注於短期的財務績效
 - (B) 同時解決所有重要的負面影響
 - (C) 對焦利害關係人的期望
 - (D) 設定超過行業標準的目標。
- (B) 18. 企業的影響力目標與哪些永續發展問題相關？
- (A) 其價值鏈中的重要負面影響
 - (B) 氣候行動和性別平等相關的橫切議題
 - (C) 短期的財務績效指標
 - (D) 利害關係人的期望和需求。

中華企業資源規劃學會 專業認證 永續發展影響力規劃師-參考題型

- (B) 19. 企業如何在其影響力目標中解決潛在的意外後果？
- (A) 尋求與其他組織的合作機會
 - (B) 進行全面的風險評估和敏感性分析
 - (C) 設定保守目標以減少負面結果
 - (D) 將短期的財務利益置於長期影響之上。
- (D) 20. 企業在確定影響力管理相關指標時考慮了哪些因素？
- (A) 資料擁有權和隱私問題
 - (B) 與政府機構的合作
 - (C) 對意外成果的容忍程度
 - (D) 情境和對利害關係人最重要的事項。
- (C) 21. 企業在衡量和比較其產品、服務和業務所帶來的正面和負面影響時，會考慮哪些因素？
- (A) 評估實際影響發生的風險
 - (B) 確定適當的基準、對照和門檻值
 - (C) 仔細評估預期的影響深度、規模和效率
 - (D) 考慮利害關係人群體和子群體的潛在成果。
- (C) 22. 企業在其政策和實踐中如何將尊重人權和其他負責任業務實踐納入考量？
- (A) 實施有效的申訴和補償機制，並設置舉報保障措施，以保護可能受影響的利害關係人
 - (B) 確保高層領導承諾在組織中可見
 - (C) 在供應鏈中避免或減少負面影響，並促進行星邊界和其他負責任業務實踐
 - (D) 符合相關的本地和國際法規，並力求達到行業最佳實踐的最高水平。
- (B) 23. 根據 SDG 影響力標準的建議，企業的有關尊重負責任商業行為原則的政策應與下列哪一組原則相符？
- (A) 世界人權宣言 (UDHR)
 - (B) 聯合國全球契約 (UNGC)
 - (C) 巴黎氣候協定
 - (D) 京都議定書。
- (C) 24. 就企業的影響力相關之外部揭露和報告而言，企業的治理機構扮演什麼角色？
- (A) 批准影響力目標和指標
 - (B) 進行第三方評估
 - (C) 確保透明度和責任
 - (D) 審查財務報表。
- (A) 25. 影響力管理的首要步驟是？
- (A) 辨識正面和負面影響力
 - (B) 提升正面影響力
 - (C) 向利害關係人揭露影響力
 - (D) 平衡負面影響力。
- (C) 26. 影響力管理規範有多少個維度？
- (A) 三個
 - (B) 四個
 - (C) 五個
 - (D) 六個。
- (D) 27. 從影響力的角度來看，什麼被視為成果？
- (A) 企業的大小和規模
 - (B) 企業的財務績效
 - (C) 企業的員工人數
 - (D) 一群人所體驗的幸福。

中華企業資源規劃學會 專業認證 永續發展影響力規劃師-參考題型

- (B) 28. 影響力管理中的「What」維度告訴我們什麼？
- (A) 利害關係人的重要性
 - (B) 企業的成果和其影響
 - (C) 企業的財務表現
 - (D) 企業的社會和環境目標。
- (A) 29. 根據影響力管理規範，企業如何評估成果是否「足夠好」？
- (A) 通過與門檻值進行比較
 - (B) 通過衡量財務表現
 - (C) 通過尋求利害關係人的反饋
 - (D) 通過考慮對環境的影響。
- (A) 30. 根據影響力管理規範，成果指標用於什麼目的？
- (A) 評估是否實現特定成果的進展
 - (B) 報告財務表現
 - (C) 確定利害關係人的重要性
 - (D) 確定意外的成果。
- (D) 31. 根據影響力管理規範，有哪四種類型的成果指標？
- (A) 輸入、輸出、結果和影響
 - (B) 質化、量化、財務和環境
 - (C) 一級、二級、三級和四級
 - (D) 絕對數量、百分比、比例和類別。
- (C) 32. 成果門檻值可以從哪裡獲取？
- (A) Social Value International
 - (B) Intergovernmental Panel on Climate Change
 - (C) World Bank 和 SDG 指數
 - (D) Impact Management Platform 網站。
- (D) 33. 企業考慮所有成果的重要性在於什麼？
- (A) 消除意外的成果
 - (B) 實現財務成功
 - (C) 吸引更多投資者
 - (D) 優先考慮對利害關係者最重要的成果。
- (D) 34. 根據影響力管理規範，'WHO' 維度將利害關係人進行分群的目的是什麼？
- (A) 最大化財務表現
 - (B) 分配影響力資料類別
 - (C) 理解地理邊界
 - (D) 將資源分配給最大受益者。
- (D) 35. 企業排放的污染影響哪個利害關係人群體？
- (A) 客戶
 - (B) 員工
 - (C) 地方社區
 - (D) 地球。
- (B) 36. 根據影響力管理規範，「基準點的成果水平」一詞指的是什麼？
- (A) 利害關係人在與企業互動之後經歷的成果水平
 - (B) 利害關係人在與企業互動之前經歷的成果水平
 - (C) 利害關係人在與企業互動期間經歷的成果水平
 - (D) 利害關係人不論是否與企業互動都經歷的成果水平。

中華企業資源規劃學會 專業認證 永續發展影響力規劃師-參考題型

- (C) 37. 影響力的規模類別捕捉了什麼資料？
- (A) 利害相關人經歷成果的時間段
 - (B) 利害相關人經歷的成果層面的變化程度
 - (C) 經歷成果的人數
 - (D) 企業提供的成果的重要性。
- (A) 38. 為什麼成果的持續時間很重要？
- (A) 它反映了活動對利害關係人在短期、中期和長期內的影響
 - (B) 它提供了客戶滿意度的見解
 - (C) 它有助於有效分配資源
 - (D) 它允許(重新)設定規模目標。
- (B) 39. 根據影響力管理規範，'How Much'維度有助於企業理解什麼？
- (A) 企業的價值主張
 - (B) 成果的規模、深度和持續時間
 - (C) 對不同利害關係人群體的影響
 - (D) 資源的分配。
- (A) 40. 根據影響力管理規範，成果的持續時間是什麼？
- (A) 利害相關人經歷成果的時間段
 - (B) 利益相關人經歷的成果層面的變化程度
 - (C) 經歷成果的人數
 - (D) 企業提供的成果的重要性。
- (C) 41. 將影響力的規模資料與特定目標和可觸及人口進行對比，可以獲得什麼有用資訊？
- (A) 了解價值主張
 - (B) 估計企業對成果深度的貢獻
 - (C) (重新)設定規模目標和評估績效
 - (D) 有效分配資源。
- (B) 42. 如何使用市場研究評估企業的影響力貢獻？
- (A) 通過獲取利害關係人反饋
 - (B) 通過建立“足夠好”的對照情景
 - (C) 通過準實驗研究
 - (D) 通過研究系統動力學。
- (D) 43. 根據影響力管理規範，影響力的貢獻度資料有助於企業評估什麼？
- (A) 企業的價值主張
 - (B) 利害關係人的細分
 - (C) 資源的分配
 - (D) 企業在特定社會或環境挑戰中的貢獻。
- (C) 44. 企業考慮影響力的貢獻層面為何重要？
- (A) 有效分配資源
 - (B) 理解利害關係人的回饋
 - (C) 評估成果的重要性
 - (D) 評估市場研究。
- (A) 45. 影響力的'Contribution' 維度和 'How Much' 維度中的'深度'有何不同？
- (A) Contribution 考慮其他因素對成果的影響，而'深度'不考慮
 - (B) Contribution 關注成果的時間範圍，而'深度'不關注
 - (C) Contribution 計算成果之間的差異，而'深度'不計算
 - (D) Contribution 評估利害關係人滿意度，而'深度'不評估。

中華企業資源規劃學會 專業認證 永續發展影響力規劃師-參考題型

- (B) 46. 減輕影響力風險的第一步是什麼？
- (A) 評估風險的程度和影響
 - (B) 填補風險評估中的資料缺口
 - (C) 優化資源配置
 - (D) 建立一個嚴格的風險管理計劃。
- (B) 47. 根據影響力管理規範，影響力「風險」維度的資料類別有哪些？
- (A) 評估成果的種類和程度
 - (B) 風險類型和風險程度
 - (C) 影響風險的類型和級別
 - (D) 成果風險的可能性和嚴重程度。
- (D) 48. 為什麼企業和投資者需要將影響力風險與財務風險區分開來考慮？
- (A) 資源分配策略不同
 - (B) 影響力風險是獨立於財務風險的
 - (C) 影響力風險的評估方法不同於財務風險
 - (D) 評估成果的重要性不同。
- (C) 49. 何謂「風險」維度在影響力評估中的作用？
- (A) 評估成果的重要性
 - (B) 資源分配的效能
 - (C) 預期成果與實際成果的差異
 - (D) 利害關係人的滿意度水平。
- (B) 50. GRI 準則中，組織選擇主題準則時主要參考：
- (A) GRI 通用準則的要求
 - (B) 重大主題的決定流程
 - (C) 組織所屬的行業類型
 - (D) 主題準則所涵蓋的揭露項目。
- (A) 51. GRI 3：重大主題 2021 的內容主要包括：
- (A) 重大主題的逐步指引、重大主題列表、資訊揭露項目管理
 - (B) 重大主題的逐步指引、組織的報導要求、資訊揭露項目管理
 - (C) 重大主題的逐步指引、行業準則的應用、資訊揭露項目管理
 - (D) 重大主題的逐步指引、通用準則的適用、資訊揭露項目管理。
- (D) 52. GRI 2：一般揭露 2021 的內容主要用於提供組織的：
- (A) 影響力的透明度與當責性
 - (B) 經濟活動、治理與政策的深入見解
 - (C) 重大主題的資訊揭露項目
 - (D) 報導實務與組織的詳細資訊。
- (B) 53. GRI 1：基礎 2021 的主要內容包括：
- (A) 準則的目的與系統、報導原則、增加報導可信度的建議
 - (B) 準則的目的與系統、關鍵概念、報導要求、報導原則
 - (C) 準則的目的與系統、報導要求、增加報導可信度的建議
 - (D) 準則的目的與系統、關鍵概念、報導要求、增加報導可信度的建議。
- (B) 54. 在 GRI 準則中，影響力指的是什麼？
- (A) 經濟活動對組織造成的正面影響
 - (B) 經濟、環境和人群（包括人權）的影響
 - (C) 經濟衝擊對當地、國家和全球經濟系統的影響
 - (D) 組織對環境造成的負面影響力。

中華企業資源規劃學會 專業認證 永續發展影響力規劃師-參考題型

- (D) 55. 盡職調查意指組織如何處理：
- (A) 正面影響力
 - (B) 經濟活動對人權的影響力
 - (C) 組織營運的風險與機會
 - (D) 經濟、環境和人群的負面影響力。
- (A) 56. 利害關係人是指：
- (A) 受到組織經濟活動影響的個人或群體
 - (B) 參與組織的商業夥伴
 - (C) 僅包含股東和投資者
 - (D) 擁有組織的經濟利益的人。
- (C) 57. 在 GRI 準則中，利害關係人的利益指的是：
- (A) 只涉及人權的價值
 - (B) 組織永續相關活動所影響的價值
 - (C) 受到組織經濟活動影響的價值
 - (D) 與利害關係人利益無關。
- (D) 58. 利害關係人中，對組織經濟活動可能受到影響但尚未受到影響的人稱為：
- (A) 受影響的利害關係人
 - (B) 重要利害關係人
 - (C) 攸關的利害關係人
 - (D) 潛在受影響的利害關係人。
- (B) 59. 對於組織而言，了解影響力是什麼是決定什麼的首要步驟？
- (A) 決定重大主題的優先順序
 - (B) 財務相關重大性議題的判斷
 - (C) 判斷利害關係人的利益
 - (D) 組織的營運和長遠成就的評估。
- (D) 60. 依循 GRI 準則報導的目的是什麼？
- (A) 增加組織的營運利潤
 - (B) 了解組織的影響力和永續發展貢獻
 - (C) 減少報導工作的複雜性
 - (D) 提供資訊使用者明智的評估和決策。
- (C) 61. GRI 報導原則中包含以下哪個要素？
- (A) 正確性、平衡性、清晰性
 - (B) 正確性、簡明性、可驗證性
 - (C) 完整性、永續性的脈絡、可驗證性
 - (D) 完整性、可比較性、效益性。
- (A) 62. 在依循 GRI 準則的 9 項要求進行報導時，組織應該提供什麼？
- (A) 使用聲明
 - (B) 報告範圍
 - (C) 影響力評估
 - (D) 省略理由。
- (B) 63. GRI 2 章節中，關於治理的揭露項目包括以下哪些？
- (A) 永續發展策略的聲明
 - (B) 治理結構及組成
 - (C) 外部保證/確信
 - (D) 薪酬政策。

中華企業資源規劃學會 專業認證 永續發展影響力規劃師-參考題型

- (A) 64. GRI 2 章節中的利害關係人議合揭露項目包括以下哪些？
- (A) 利害關係人議合方針
 - (B) 組織永續報導中包含的實體
 - (C) 活動、價值鏈和其他商業關係
 - (D) 外部保證/確信。
- (C) 65. 以下哪個項目不屬於 GRI 2 章節中的揭露項目？
- (A) 報導期間、頻率及聯絡人
 - (B) 組織詳細資訊
 - (C) 組織的風險管理機制
 - (D) 資訊重編。
- (B) 66. 在決定重大主題時，組織遵循的步驟包括？
- (A) 優化財務報告的格式
 - (B) 了解組織脈絡
 - (C) 根據利害關係人的個人意見進行排序
 - (D) 分析組織活動的變化。
- (B) 67. 決定重大主題的流程中，下列哪個步驟與組織持續鑑別和評估影響力相關？
- (A) 步驟 1：了解組織脈絡
 - (B) 步驟 2：鑑別實際及潛在影響力
 - (C) 步驟 3：評估影響力的顯著程度
 - (D) 步驟 4：排定最顯著影響力的優先報導順序。
- (D) 68. 組織應該記錄決定重大主題的流程中的哪些項目？
- (A) 財務報表和資料分析
 - (B) 行業準則和法規要求
 - (C) 利害關係人的參與紀錄
 - (D) 方法、決策和主觀判斷。
- (B) 69. 組織在了解其活動和商業關係的永續性脈絡時，應考慮的一項內容是什麼？
- (A) 組織的行銷策略
 - (B) 組織對其應遵守的法規的責任
 - (C) 組織的財務績效
 - (D) 組織的技術創新。
- (A) 70. 了解組織脈絡的第一步驟中，組織需要創造對其活動和哪一項的初步整體總覽？
- (A) 商業關係
 - (B) 競爭對手
 - (C) 地理位置
 - (D) 利害關係人。
- (D) 71. 對於人權有潛在的負面影響力時，以下哪種因素優先？
- (A) 影響力的發生可能性
 - (B) 影響力的範疇
 - (C) 影響力的規模
 - (D) 影響力的嚴重性。
- (C) 72. 在評估正面影響力時，實際正面影響力的顯著程度取決於什麼？
- (A) 影響力的規模和發生可能性
 - (B) 影響力的發生可能性和範疇
 - (C) 影響力的規模和範疇
 - (D) 影響力的規模、範疇和發生可能性。

中華企業資源規劃學會 專業認證 永續發展影響力規劃師-參考題型

- (C) 73. 組織在決定其重大主題時必須使用什麼？
- (A) GRI 主題準則
 - (B) GRI 行業準則
 - (C) GRI 主題準則與行業準則
 - (D) GRI 風險準則。
- (D) 74. SASB 在「領導與治理」維度下的永續性議題涉及管理可能產生潛在責任或限制營運許可的問題。以下哪項不包含在此維度中？
- (A) 法規合規性
 - (B) 風險管理
 - (C) 供應鏈和物資採購
 - (D) 員工薪酬。
- (A) 75. 根據布倫特蘭報告，永續的定義是什麼？
- (A) 發展滿足未來世代的需求
 - (B) 以不損害當前世代需求為代價的發展
 - (C) 滿足當前世代需求的發展
 - (D) 在損害現在與過去世代的需求下，去滿足未來世代需求的發展。
- (B) 76. 永續會計和披露的目的是什麼？
- (A) 測量和報告公司的財務績效
 - (B) 提供對公司績效全面理解
 - (C) 遵守監管要求和行業最佳實踐
 - (D) 披露公司的社會責任倡議資訊。
- (C) 77. 與重要外部利害關係人（如客戶和當地社區）建立關係的管理屬於哪個永續性維度？
- (A) 環境
 - (B) 人力資本
 - (C) 社會資本
 - (D) 商業模式和創新。
- (A) 78. 財務會計和永續會計有何不同？
- (A) 財務會計反映目前的財務狀況，而永續會計捕捉過去和現在的績效
 - (B) 財務會計著重於永續性因素，而永續會計著重於財務績效
 - (C) 財務會計使用運營指標，而永續會計依賴市場價格
 - (D) 財務會計具有前瞻性，而永續會計具有回顧性。
- (D) 79. 永續會計如何幫助投資者理解一家公司的前景和價值創造能力？
- (A) 通過提供對財務績效的回顧性觀點
 - (B) 通過評估與治理問題相關的風險
 - (C) 通過準確比較公司的財務狀況
 - (D) 通過突顯永續性因素的不當管理。
- (C) 80. SASB 的永續產業分類系統（SICS）和行業特定披露主題在投資組合構建中扮演什麼角色？
- (A) 為評估管理質量提供行業基準
 - (B) 將永續性維度整合到股權和債務評估模型中
 - (C) 確定特定行業的重要永續性資訊
 - (D) 減少對永續性風險和機會的暴露。
- (A) 81. SASB 如何確定哪些永續性主題可能具有重大影響？
- (A) 透過應用美國證券法中「重大性」的定義
 - (B) 要求公司披露所有永續性資訊
 - (C) 通過分析行業中公司的財務狀況
 - (D) 考慮永續性報告的成本效益。

中華企業資源規劃學會 專業認證 永續發展影響力規劃師-參考題型

- (D) 82. 對於企業發行人而言，SASB 標準如何確保成本效益？
- (A) 通過要求公司披露所有永續性資訊
 - (B) 通過減少企業的報告負擔
 - (C) 通過提供全面的永續性資訊
 - (D) 通過與現有的指標和框架相一致。
- (D) 83. SASB 標準制定方法的核心目標是確保其標準能夠辨識可能對產業具有實質影響力的特定永續性因素，同時為發行人提供成本效益高且對投資者有決策用途的揭露指南。為了實現這些目標，以下何者並非 SASB 標準制定方法的基本原則：
- (A) 市場資訊支持
 - (B) 產業特定
 - (C) 以證據為基礎
 - (D) 決策有用性。
- (B) 84. 以下何者並非 SASB 理性投資者興趣的證據評估之因素
- (A) 利害關係人的關注
 - (B) 資本成本/風險概況
 - (C) 創新機會
 - (D) 產業規範和競爭驅動因素。
- (D) 85. SASB 標準制定產業特定方法的主要目標是
- (A) 提供對永續性風險和機會的全面觀點
 - (B) 減輕發行人的企業報告負擔
 - (C) 確保符合法律 and 監管要求
 - (D) 確定具有實質影響力的產業特定永續因素。
- (C) 86. 以下何者是 SASB 用於評估財務影響的產業特定資訊？
- (A) 顧客或利害相關人行動導致的聲譽和市場損害
 - (B) 通過實施節能措施節省成本
 - (C) 美國政府機構的數據庫
 - (D) 公司面臨罰款的實例。
- (A) 87. 在評估永續議題時，SASB 考慮了哪個兩部分測試？
- (A) 已知趨勢和不確定性
 - (B) 市場需求和財務表現
 - (C) MD&A 揭露要求
 - (D) 重大性測試和持股者分析。
- (D) 88. SASB 旨在開發可提供產業內或跨產業公司可辨識資料範圍的會計指標。這個標準被稱為
- (A) 可驗證
 - (B) 對齊
 - (C) 中立
 - (D) 分配性。
- (B) 89. SASB 在評估指標的實用性時，考慮哪一因素？
- (A) 公平的代表性
 - (B) 適用於大多數公司
 - (C) 支持資料驗證和保證
 - (D) 提供量化和質化資料。
- (A) 90. 根據 PCAOB 的要求，永續會計指標的適當標準應具備哪些特點？
- (A) 客觀性、可測性、完整性、相關性
 - (B) 完整性、相關性、可比性、適用性
 - (C) 相關性、完整性、對齊性、分配性
 - (D) 可測性、客觀性、中立性、代表性。

中華企業資源規劃學會 專業認證 永續發展影響力規劃師-參考題型

- (A) 91. 將活動指標納入 SASB 標準的目的是什麼？
- (A) 傳達與永續發展主題相關的上下文資訊
 - (B) 確定公司的重要性和揭露義務
 - (C) 促進 SASB 會計指標的正常化
 - (D) 為 SASB 會計指標提供操作上下文。
- (C) 92. SASB 標準不包含以下標準化元素？
- (A) 一般揭露指導原則
 - (B) 產業描述
 - (C) 確定什麼資訊是重大的並需要揭露
 - (D) 永續會計指標。
- (A) 93. 在評估永續發展主題對行業中的大多數公司的相關性時，需考慮了哪些因素？
- (A) 適用於整個行業並且公司可執行的主題
 - (B) 影響公司價值的潛力和對投資者的興趣
 - (C) 反映了發行人和投資者的共識
 - (D) 完整性、可核實性和與現有標準的一致性。
- (D) 94. 在評估永續發展主題的表現時，應提供什麼類型的資訊？
- (A) 公司策略和競爭定位
 - (B) 技術協議和活動指標
 - (C) 標準化揭露格式和揭露時機
 - (D) 量化和質化指標。
- (C) 95. 從技術協議的元素來看，永續會計指標如何評估是否納入 SASB 標準？
- (A) 根據它們與行業標準和最佳實踐的一致性
 - (B) 根據它們對企業價值和投資者興趣的潛在影響
 - (C) 根據它們的可衡量性、相關性和客觀性
 - (D) 根據它們與 SASB 的核心目標和原則的一致性。
- (B) 96. 永續相關揭露中的哪一方面會揭露實體的策略和商業模型對那些永續相關風險的韌性？
- (A) 治理
 - (B) 策略
 - (C) 風險管理
 - (D) 指標與目標。
- (D) 97. 治理機構在何時會考慮永續風險和機會？
- (A) 通過將財務績效置於永續目標之上
 - (B) 通過將責任委派給管理層職位
 - (C) 通過將永續指標納入報酬政策中
 - (D) 通過監督實體的策略和重大交易。
- (C) 98. 實體應該如何揭露其應對永續相關風險所帶來不確定性的韌性？
- (A) 對實體的財務表現進行量化評估
 - (B) 對業務周期進行分析
 - (C) 對其策略和商業模式在永續相關風險方面的彈性進行量化和質化評估，包括評估的方法和時間範圍的資訊
 - (D) 對實體收入來源的詳細分析。
- (D) 99. 以下何種情況並非實體可以選擇不提供關於永續相關風險或機會的量化資訊？
- (A) 當這些影響無法單獨識別時
 - (B) 當實體沒有提供該資訊的能力或資源時
 - (C) 當測量不確定性的水平很高，導致得出的量化資訊無用時
 - (D) 當資料的成本太高。

中華企業資源規劃學會 專業認證 永續發展影響力規劃師-參考題型

- (B) 100. 實體應如何定義與永續相關風險和機會相關的短期、中期和長期的時間範圍？
- (A) 基於實體的財務規劃周期
 - (B) 基於產業特定特徵和業務周期
 - (C) 基於實體財務報表的報告期
 - (D) 基於一般財務報告使用者的時間範圍。
- (C) 101. 實體如何評估永續相關風險的性質、可能性和影響的程度？
- (A) 僅考慮質化因素
 - (B) 使用情境分析
 - (C) 設定量化門檻值
 - (D) 將風險與前一報告期間進行比較。
- (D) 102. 以下何者並非實體於風險管理需要揭露的資訊？
- (A) 將風險與前一報告期間進行比較
 - (B) 通過情境分析
 - (C) 使用量化門檻值
 - (D) 商業模型和價值鏈。
- (D) 103. 實體應該披露有關目標修訂的哪些資訊？
- (A) 對每個目標的表現
 - (B) 目標適用的期間
 - (C) 里程碑和中期目標
 - (D) 修訂原因。
- (D) 104. 若實體自行開發指標，以下何者並非需要揭露的資訊？
- (A) 指標的驗證方
 - (B) 用於計算指標的方法
 - (C) 對來源中指定的指標進行的調整
 - (D) 與指標相關的量化或質化目標。
- (A) 105. 以下何者並非實體應該揭露關於監控實現目標進展的資訊？
- (A) 僅提供有關目標的質化信息
 - (B) 披露測量進展的基準期
 - (C) 指定目標適用的期間
 - (D) 包括對實體表現趨勢或變化的分析。
- (B) 106. IFRS S1《揭露永續相關財務資訊的一般要求》的目標是什麼？
- (A) 要求實體揭露財務績效指標
 - (B) 提供永續相關風險管理的指南
 - (C) 使主要使用者能夠對資源分配給實體作出明智的決策
 - (D) 評估實體在短期、中期和長期的前景。