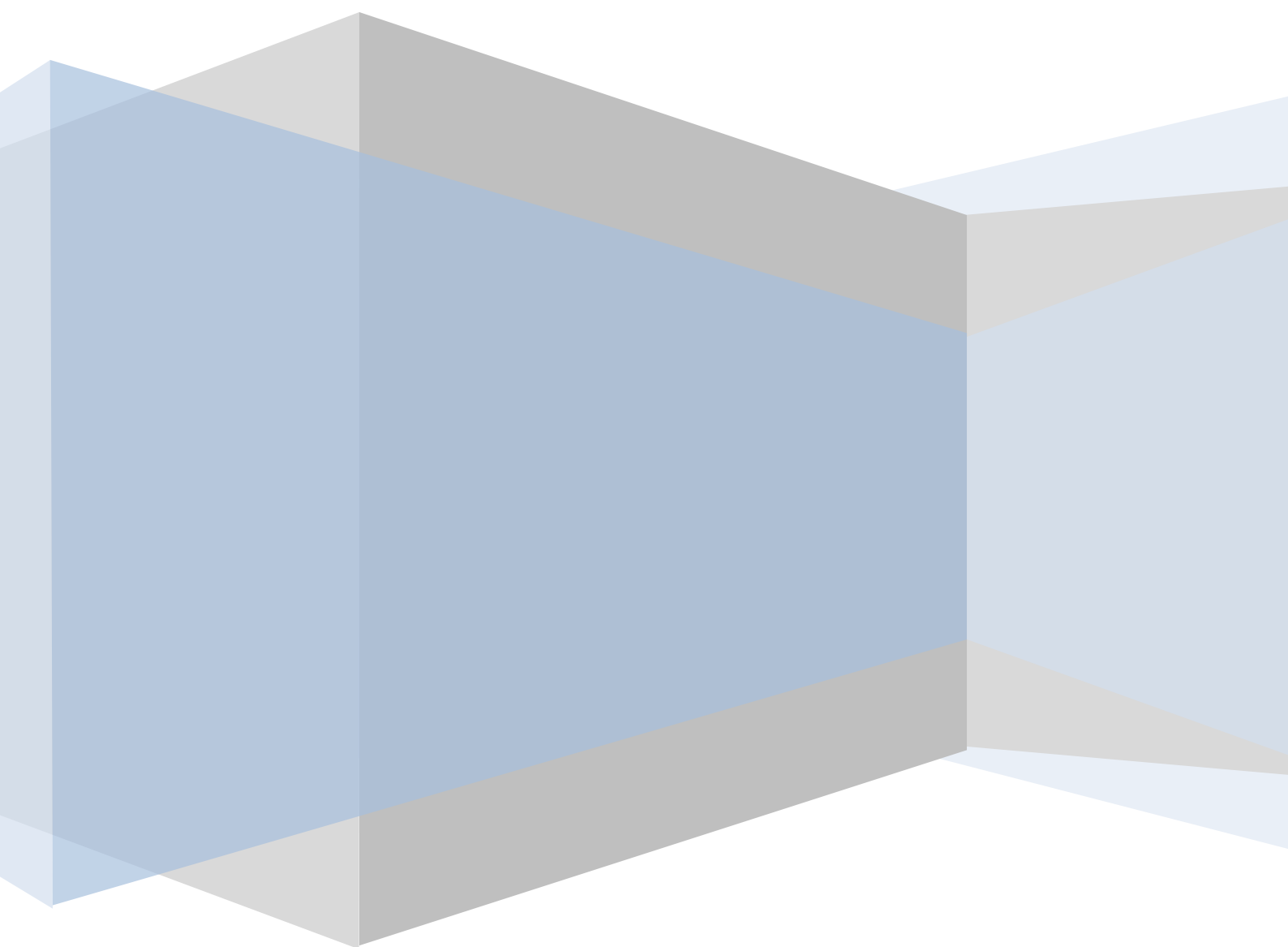


採購管理規劃師

試題指南



中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (B) 1. 強調採購總成本，供應商合作關係，以及採購附加價值，是採購管理發展的哪一個階段的發展重點？
- (A) 策略供應與資訊科技
 - (B) 採購策略
 - (C) 記帳文書
 - (D) 管理重點。
- (D) 2. 面對未來市場的競爭，下列何者不是採購管理需掌握的核心要點？
- (A) 具備總成本觀念
 - (B) 縮短採購週期
 - (C) 關注產品品質
 - (D) 最低採購價格。
- (B) 3. 下列有關採購部門對公司的貢獻敘述，何者為非？
- (A) 會直接反映在「利潤率」上
 - (B) 僅是會花錢的單位
 - (C) 採購成本占總銷售額的比重愈高的企業，其貢獻度就愈明顯
 - (D) 採購總成本愈低，愈能幫公司賺錢。難度：易。
- (D) 4. 貨物到達買方指定交貨地點卸貨後，交由買方處置，是哪一類國際貿易條件？
- (A) E 類 (EX-WORK)
 - (B) F 類(例:FOB)
 - (C) C 類 (例:CIF)
 - (D) D 類 (例:DAT)。
- (A) 5. 一無縫隙、加值過程的管理；跨越組織界線，以滿足最終消費者的需求。可稱之為
- (A) 供應鏈管理(SCM)
 - (B) 企業資源規劃(ERP)
 - (C) 物料需求計畫 (ERP)
 - (D) 製造資源規劃 (MRP II)。
- (D) 6. 下列何者不是國際採購的特點趨勢？
- (A) 採用 JIT 採購原理
 - (B) 傳統採購到電子商務採購
 - (C) 普遍注重採購商品的社會責任
 - (D) 尋找最低價產品。
- (B) 7. 下列何者非綠色採購原則？
- (A) Reduce(減量使用)
 - (B) Re-order(再訂購)
 - (C) Recycle(回收再生)
 - (D) Refuse(拒用無環保觀念產品)。
- (A) 8. 全球跨國公司已經制定並推行社會責任守則，要求供應商遵守勞工標準，善盡社會責任。以下哪一項是關於企業道德規範的國際標準？
- (A) SA8000
 - (B) ISO9000
 - (C) ISO14001
 - (D) ISO50001。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (A) 9. 從採購邁入策略尋購過程中，以下敘述何者是錯誤的？
- (A) 全力聚焦在流程上效率的改善
 - (B) 關注於採購是否能為企業創造價值
 - (C) 要有總成本(Total Cost)的觀念，而非只把焦點放在價格方面的節省
 - (D) 採購必須充分利用科技所帶來的好處與便利。
- (B) 10. 有關採購組織，以下敘述何者正確？
- (A) 分權採購方式是未來趨勢
 - (B) 中央領導採購所指的是採購策略統一由採購總部來制定，但是採購的執行則還是分權由各廠區或事業單位行使
 - (C) 集權採購方式是最好的組織設計
 - (D) 以上皆非。
- (A) 11. 以下何者是採購管理未來趨勢與挑戰？
- I 較密切的供應商關係(WIN-WIN 雙贏合作關係)
 - II 環保的採購概念
 - III 資訊科技應用 (電子商務)
 - IV 尋找最低價商品
- (A) I . II . III
 - (B) I . III . IV
 - (C) II . III . IV
 - (D) I . II . III . IV 。
- (B) 12. 1949 年以前的採購管理的發展，以下列何者為其主要功能？
- (A) 策略供應
 - (B) 記帳文書
 - (C) 採購流程合理化
 - (D) 資訊科技運用。
- (B) 13. 下列何項不是採購管理的五適原則之一？
- (A) Right Time
 - (B) Right material
 - (C) Right Quantity
 - (D) Right Quality 。
- (D) 14. 以下何者是採購管理功能的目標？
- I 提供維持組織運作需要的物料、供應與服務
 - II 以最低總成本購入需要的物品及服務
 - III 尋找適任的供應商
 - IV 讓存貨的增減變化量維持在最小值
- (A) I . II . III
 - (B) I . III . IV
 - (C) II . III . IV
 - (D) I . II . III . IV 。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (A) 15. 採購的商品若屬於庶務性、額度小的簡單標準品，下列何者可能是較適合的採購人員？
- (A) 採購員
 - (B) 跨功能團隊
 - (C) 品管經理
 - (D) 採購副總。
- (C) 16. 下列可能是採購長職稱，除了何項除外？
- (A) 採購經理
 - (B) 採購長
 - (C) 品管經理
 - (D) 採購副總。
- (B) 17. 採購的商品若屬於高技術、高品質的複雜品，下列何者可能是較適合的採購人員？
- (A) 採購員
 - (B) 跨功能團隊
 - (C) 品管經理
 - (D) 採購副總。

有關以下採購的特性，請回答以下兩題題目：

- I 採購專業度高
- II 回應速度較快
- III 需求易整合，以量制價
- IV 可適當符合地理、文化、政治
- V 容易與營運部門合作溝通

- (B) 18. 請問哪些項目是集權採購方式之優點？
- (A) I . II . III
 - (B) I . III
 - (C) II . III . IV
 - (D) I . II . III . IV 。
- (C) 19. 請問哪些項目是分權採購方式之優點？
- (A) I . II . III
 - (B) I . III
 - (C) II . IV . V
 - (D) I . II . III . IV 。
- (B) 20. 有關集權採購方式，下列敘述何者為非？
- (A) 專業內容限定，工作無趣
 - (B) 高階管理者會花很多時間在供應商身上
 - (C) 與使用者距離較遠
 - (D) 缺乏對事業單位的重視。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (D) 21. 以下何者是採購團隊領導者的職責?
- I 確保需求的組織資源
 - II 提供成員績效回饋
 - III 與團隊協力、建立並承諾績效目標
 - IV 解決管理團隊的內部衝突
- (A) I . II . III
(B) I . III . IV
(C) II . III . IV
(D) I . II . III . IV 。
- (B) 22. 有關採購管理的五適原則之敘述，下列何者為正確?
- (A) 要求採購品品質愈高愈好
(B) 如期交貨
(C) 交貨數量有超交或短交發生
(D) 尋找最低價格。
- (B) 23. 企業的需求型態概分三大類，包括:產品構成的採購，營運作業用採購，策略運用採購，某一企業預計下一年度購買廠房，這是屬於哪一種需求型態?
- (A) 產品構成的採購
(B) 營運作業用採購
(C) 策略運用採購
(D) 以上皆非。
- (C) 24. 陳述需求時，請購資料(例:請購單)應標示清楚的需求項目，除了下列哪一項除外?
- (A) 請購部門
(B) 名稱規格
(C) 供應商名稱
(D) 需求日期。
- (D) 25. 各需求單位之請購資料送至採購單位，處理的順序為下列何項?
- (A) 先到先處理
(B) 依請購需求的日期排序
(C) 按重要性程度排序
(D) 以上皆可運用。
- (A) 26. 採購預算與資金來源包括材料預算、資本預算、維修與作業耗材預算以及行政管理預算，此採購預算一般根據來源是甚麼?
- (A) 銷售預測
(B) 現行生產量
(C) 顧問專家意見
(D) 幹部意見。
- (A) 27. 以下哪一項資訊是由其他部門提供給採購部門作為採購參考(流向採購部門的資訊)?
- (A) 預算編列
(B) 供應商情況
(C) 訂貨情形
(D) 產品與價格資訊。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (C) 28. 下列何者的需求不屬於家電廠的獨立需求？
- (A) 冰箱
 - (B) 冷氣機
 - (C) 冷媒壓縮機
 - (D) 電視。
- (A) 29. 物料需求計畫通常用來解決相依需求物料項目的哪三項問題？
- (A) 需要什麼？需要多少？何時需要？
 - (B) 需要什麼？為何需要？需要多少？
 - (C) 需要什麼？為何需要？何時需要？
 - (D) 需要什麼？為何需要？何時需要？。
- (D) 30. 下列何者並非 MRP 之輸入對象？
- (A) 日程安排總表
 - (B) 產品結構檔及物料零件表
 - (C) 存貨紀錄檔
 - (D) MRP 處理程序。
- (B) 31. 下列何者非物料需求計畫 (MRP) 處理程序中不可忽略的要角之一？
- (A) 毛需求
 - (B) 總生產量
 - (C) 淨需求
 - (D) 存貨量。
- (B) 32. 下列何者說法為真 (正確)？
- (A) ERP 系統是指物料需求規劃能力
 - (B) MRP II 系統擁有與製造有關之管理能力
 - (C) MRP 系統與品質管理關連密切
 - (D) ERP 系統與 MRP II 系統兩者皆與品質管理毫無關連。
- (C) 33. 組織中資源的規劃及安排，而具有現場管理、品質管理、維護保養、實體分配、行銷、運籌管理、供應商管理等額外效能的方法，是下列何項系統功能？
- (A) MRP
 - (B) SCM
 - (C) ERP
 - (D) JIT。
- (D) 34. 下列何項系統適用於以生產資源的規劃為核心，並整合行銷、財務及其他機能，諸如研發、採購與人力資源？
- (A) MRP
 - (B) SCM
 - (C) ERP
 - (D) MRP II。
- (C) 35. 下列何者不包括在存貨成本之內？
- (A) 訂購成本
 - (B) 存貨持有成本
 - (C) 生產成本
 - (D) 以上皆是。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (A) 36. 下列何者是存量短缺所造成的損失之一？
- (A) 銷貨損失、顧客不滿的損失
 - (B) 產品規格不能滿足顧客要求的損失
 - (C) 顧客對產品不良抱怨所引起的損失
 - (D) 貨品變舊折損或陳腐而變成廢料、廢品。
- (C) 37. 在存量管制的 ABC 分析法中，何者是「不重要的多數」項存貨？
- (A) A 類存貨
 - (B) B 類存貨
 - (C) C 類存貨
 - (D) 以上皆對。
- (D) 38. 存量過剩會造成下列何種損失？
- (A) 存貨周轉慢而積壓很多資金
 - (B) 貨品變舊折損或陳腐而變成廢料、廢品
 - (C) 貨品流行過時或設計變更而造成呆料、呆貨
 - (D) 以上皆對。
- (D) 39. 存量管制的中心問題，包括下列哪項？
- (A) 應維持多少存量
 - (B) 何時必須補充存量
 - (C) 必須補充多少存量
 - (D) 以上皆對。
- (A) 40. 有關存量管制系統，下列敘述何者為非？
- (A) 最低存量是指在某特定期間內，能確保配合生產所需之物料庫存數量的最高界限
 - (B) 訂購點是指在最低存量之下，應立即加以訂購補充物料，否則的話會影響生產之進行
 - (C) 訂購量指存量已達到訂購點時，物料應適時加以補充的數量
 - (D) 以上皆對。
- (B) 41. 在最低存量之下，應立即加以訂購補充物料，否則的話會影響生產之進行，此最低存量稱為？
- (A) 安全存量
 - (B) 訂購點
 - (C) 訂購量
 - (D) 經濟訂購量。
- (C) 42. 一般用複倉制（two bin system）來管制的存貨屬於哪一類存貨？
- (A) A 類存貨
 - (B) B 類存貨
 - (C) C 類存貨
 - (D) 以上皆對。
- (D) 43. 下列哪項是造成存貨發生的原因？
- (A) 彌補市場預測之誤差
 - (B) 享受購價折扣之利
 - (C) 為確定生產進度安全順利而堆積存貨
 - (D) 以上皆對。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (D) 44. 存量管制係指在研究以最佳方法控制原料、產品、零件、工具及用品之種類與數量。下列何項是存量管制之目的?
- (A) 使存貨成本最小化
 - (B) 使顧客服務水準最大化
 - (C) 確保生產順利
 - (D) 以上皆對。
- (A) 45. 在 ABC 物料存量管制系統中，管制程度最嚴格者應是?
- (A) A 類存貨
 - (B) B 類存貨
 - (C) C 類存貨
 - (D) 以上皆對。
- (B) 46. 經濟訂購模型是屬於哪一種存量管制系統?
- (A) 定期訂購存量管制系統
 - (B) 定量訂購存量管制系統
 - (C) 物料需求計畫存量管制系統
 - (D) 複倉存量管制系統。
- (A) 47. 在固定期間內訂購不定量的物料或貨品，以遂行其存量管制之體系，屬於哪一種存量管制系統?
- (A) 定期訂購存量管制系統
 - (B) 定量訂購存量管制系統
 - (C) 物料需求計畫存量管制系統
 - (D) 複倉存量管制系統。
- (D) 48. 經濟訂購量模型係指年存貨成本總和最小化下的訂購量而言，年存貨成本總和是哪些項目成本總合?
- (A) 年訂購成本
 - (B) 年存貨持有成本
 - (C) 年物料項目成本
 - (D) 以上皆是。
- (A) 49. 下列何項是供應市場調查的主要目的?
- (A) 為了選擇最具潛力的供應商，使採購發揮最大的效能
 - (B) 構思並開發最新型的產品
 - (C) 面臨「自製或外購」的決定
 - (D) 在新的國家設置生產基地。
- (D) 50. 下列何者是供應市場調查的時機?
- (A) 在新的國家設置生產基地
 - (B) 面臨目前供應商無法在生產力上滿足競爭的問題
 - (C) 評估當地採購或國產化的方案
 - (D) 以上皆有可能。
- (B) 51. 以下哪項不是供應市場資料的來源?
- (A) 專業報章雜誌、書籍、期刊
 - (B) 文物藝術中心
 - (C) 官方或專業的組織機構
 - (D) 與供應商的訪談。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (B) 52. 一企業所採購商品，雖有許多供應商，然長期以來只有下訂單給特定供應商，此供應商稱為？
- (A) 唯一供應商
 - (B) 單一供應商
 - (C) 多家供應商
 - (D) 混合型供應商。
- (C) 53. 為了分散供應商供貨風險，該企業之供應商選擇策略哪一種較佳？
- (A) 唯一供應商
 - (B) 單一供應商
 - (C) 多家供應商
 - (D) 混合型供應商。
- (B) 54. 國防武器之供應商的選擇，因涉及機密性，供應商選擇策略哪一種較佳？
- (A) 唯一供應商
 - (B) 單一供應商
 - (C) 多家供應商
 - (D) 混合型供應商。
- (A) 55. 市場上只有一家製造廠有獨特技術生產，企業並無其他供應商機會做選擇，此製造廠為？
- (A) 唯一供應商
 - (B) 單一供應商
 - (C) 多家供應商
 - (D) 混合型供應商。
- (C) 56. 下列何者不是單一供應商之優點？
- (A) 在價格談判中可增加採購的籌碼
 - (B) 形成一個穩定的供應基礎，從而使供應商 盡早參與產品的設計與生產計畫的制定
 - (C) 減少供應商對採購方的依賴
 - (D) 可降低訂單跟催、品質問題、驗收等管理成本。
- (B) 57. 下列何者不是多家供應商之優點？
- (A) 供應商為了獲得更多的採購業務而相互競爭，從而使價格有可能下降
 - (B) 形成一個穩定的供應基礎，從而使供應商盡早參與產品的設計與生產計畫的制定
 - (C) 減少供應商對採購方的依賴
 - (D) 減少供應中斷的風險。
- (A) 58. 下列何者不是處理小額訂單的作法？
- (A) 大量採購協定
 - (B) 系統化合約
 - (C) 附支票訂單
 - (D) 採購信用卡。
- (D) 59. 某一企業需購買辦公用文具用品，每次採購金額小，但需求頻率又高，請問下列採購方法哪一個較適合？
- (A) 大量採購協定
 - (B) 預購
 - (C) 採購信用卡
 - (D) 系統化合約。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (D) 60. 採購者與供應商的關係發展，當雙方的關係投資採用下列哪一策略，所獲得的回報是最佳的？
- (A) 專注於短期產品
 - (B) 專注於產品與服務
 - (C) 專注於系統
 - (D) 專注於持續改善。
- (C) 61. 下列是採購者與供應商建立合作夥伴關係的觀念與做法，但哪項除外？
- (A) 總擁有成本
 - (B) 共同承擔風險與機會
 - (C) 最低價格
 - (D) 共享資訊。
- (A) 62. 下列哪一項是採購者與供應商合夥關係的發展路徑的最後階段？
- (A) 相互支援，持續改善
 - (B) 供應商評估
 - (C) 供應商改善措施
 - (D) 供應商合理化。
- (D) 63. 供應商提供貨品，置放於採購者場所(例如汽車組裝廠)，貨品所有權仍屬供應商，此種採購政策稱之？
- (A) 投機性採購
 - (B) 預購
 - (C) 大量採購協定
 - (D) 寄貨採購。
- (C) 64. 採購者進行投機性採購，此種採購政策通常由哪單位進行？
- (A) 採購員
 - (B) 採購主管
 - (C) 最高經營者(如老闆)
 - (D) 財務會計單位。
- (A) 65. 某企業購買大宗原物料，而為了獲得較佳價格成本，下列何項採購方式較佳？
- (A) 大量採購協定
 - (B) 預購
 - (C) 投機性採購
 - (D) 寄貨採購。
- (B) 66. 下列哪一項不是供應商評選的方法？
- (A) 項目列舉法
 - (B) 腦力激盪法
 - (C) 加權指數法
 - (D) 成本比率法。
- (D) 67. 就槓桿性產品而言，採用下列哪項採購策略較佳？
- (A) 改善管理成本
 - (B) 策略聯盟
 - (C) 聯合操作策略
 - (D) 善用比價競爭，並與供應商簽訂長期合作。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (B) 68. 就一般性產品(較無關僅要產品)而言，下列哪項採購策略不適用？
- (A) 改善管理成本
 - (B) 降低風險策略
 - (C) 改善運籌成本
 - (D) 聯合操作策略。
- (B) 69. 供應商的製程和產品特性必須要能夠作有效的搭配，方能發揮其最大的效能，如果採購的商品是大量且標準化程度高，則應選擇何種製程的供應商？
- (A) 批量型生產型態
 - (B) 連續型生產型態
 - (C) 零工式生產
 - (D) 以上皆是。
- (D) 70. 進行供應商的評估選擇時，下列何項是有關供應商資訊來源？
- (A) 貿易期刊
 - (B) 網際網路
 - (C) 同事、專業洽詢
 - (D) 以上皆是。
- (A) 71. 下列哪一項最能代表供應商產品品質能力？
- (A) 製程能力 Cpk
 - (B) ISO14001
 - (C) ISO50001
 - (D) ISO9001。
- (C) 72. 供應商評選的要項 "供應商執行訂單的能力"的評估內容，下列何項不是？
- (A) 訂單處理的時間長短
 - (B) 產品線的範圍
 - (C) 資產負債表
 - (D) 可利用的產能。
- (D) 73. 下列何項可作為供應商評選的要項 "供應商的財務狀況"的評估內容？
- (A) 損益表
 - (B) 信用調查報告
 - (C) 資產負債表
 - (D) 以上皆可利用。
- (B) 74. 製程能力 Cpk (Statistical process capability)可作為評估供應商哪些供應能力？
- (A) 財務能力
 - (B) 品質能力
 - (C) 執行訂單能力
 - (D) 組織管理能力。
- (A) 75. 當我們到供應商現場訪視時，該企業正在進行 5S 活動，由此可知道供應商重視？
- (A) 廠區的整潔
 - (B) 品質能力
 - (C) 技術能力
 - (D) 組織管理能力。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (D) 76. 以下哪項是全面品質管理(TQM)的重要指標?
- (A) 強調所有員工的教育培訓
 - (B) 採用統計方法來保證品質
 - (C) 建立回饋系統進行持續改善
 - (D) 以上皆是。
- (C) 77. 產品的製造費用(銷貨成本)包括以下項目費用，除了哪項除外?
- (A) 直接材料
 - (B) 直接人工成本
 - (C) 管銷費用
 - (D) 間接費用。
- (C) 78. 現場班長的薪水是屬於產品的製造費用中哪一項目?
- (A) 直接材料
 - (B) 直接人工成本
 - (C) 間接人工費用
 - (D) 間接材料。
- (A) 79. 直接與產品或服務有關的成本，隨著產品或服務的「數量」而成直接與比例的關係變動的成本是?
- (A) 直接成本
 - (B) 直接人工成本
 - (C) 管銷費用
 - (D) 間接費用。
- (C) 80. 損益平衡是指企業的營業收入等於哪些成本總合?
- (A) 變動成本+半變動成本
 - (B) 固定成本+半變動成本
 - (C) 固定成本+變動成本
 - (D) 製造費用+管銷費用。
- (D) 81. 學習曲線橫軸表生產數量，而縱軸表示甚麼?
- (A) 變動成本
 - (B) 固定成本
 - (C) 完成單位產品所需管理成本
 - (D) 完成單位產品所需工作時間。
- (B) 82. 學習曲線之學習效果在作業過程中以哪一階段最明顯?
- (A) 中期階段
 - (B) 初期階段
 - (C) 末期階段
 - (D) 所有過程階段效果皆差不多。
- (A) 83. 採購者對供應商提供的報價進行評估，主要的目的是?
- (A) 確認供應商能否達到詢價方案所要求的規格標準，以及價格分析
 - (B) 更換供應商
 - (C) 了解供應商產能
 - (D) 要求供應商降價。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (B) 84. 以下何項不是採購者之價格分析技巧之一?
- (A) 競爭性報價
 - (B) 德菲法
 - (C) 與公告價格的比較
 - (D) 與歷史性價格比較分析。
- (A) 85. 採購複雜性且具獨特性規格產品，其價格之決定採用以下何種方法較佳?
- (A) 成本分析法
 - (B) 德菲法
 - (C) 價格分析法
 - (D) 公開招標法。
- (D) 86. 以下哪些因素是有利於採用招標競標方式進行採購?
- I 有足夠的業務量
 - II 提供清晰與充分的規格說明
 - III 有足夠數量的供應商
 - IV 特殊的模具或設置成本占總成本的部分不高
- (A) I . II
 - (B) II . III
 - (C) II . III . IV
 - (D) I . II . III . IV 。
- (B) 87. 某一企業正構想委託外包商協助開發一款複雜性新產品，該產品有一定數量，並具有高技術，以及高品質之要求，開不開發成功具有一定風險，則下列哪一項目較適合做價格決定?
- (A) 公開招標
 - (B) 議價
 - (C) 比價
 - (D) 以上皆可。
- (D) 88. 以下何者是阻礙競標的因素?
- (A) 無法整合需求數量
 - (B) 使用不明確或特殊規格
 - (C) 特殊品質或包裝要求
 - (D) 以上皆是。
- (A) 89. 採購時，兩個或多個個人面對面的交流過程，其目的是討論並達成雙方都合意的協定，此稱之?
- (A) 談判
 - (B) 議價
 - (C) 辯論
 - (D) 公開招標。
- (D) 90. 下列何項主題可能是 採購涉及的談判主題?
- (A) 保密性，尤其是涉及成本結構和專利的資訊
 - (B) 期望對品質成本等問題做出持續改善
 - (C) 合作研究與開發
 - (D) 以上皆有可能。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (B) 91. 下列可能是採購的談判時機，除了哪項除外？
- (A) 合約的價值很大
 - (B) 金額小、無關緊要的標準品
 - (C) 有特殊的價格、品質或服務需求
 - (D) 有很大的不確定因素存在。
- (A) 92. 下列是採購者與供應商「雙贏」的談判哲學，何者除外？
- (A) 使用談判伎倆，增加談判相對實力
 - (B) 視對手為夥伴
 - (C) 尋求共同利益
 - (D) 基於客觀標準結論。
- (C) 93. 買賣雙方進行採購談判時，下列何者不是買方(採購者)的優勢？
- (A) 財務健全、準時付款
 - (B) 絕佳的業界地位與聲譽
 - (C) 供應商很少
 - (D) 有固定使用量。
- (C) 94. 一份採購合約成立的基本要件包括下列項目，但何項除外？
- (A) 約因與對價
 - (B) 符合法規
 - (C) 善用談判技巧
 - (D) 要約與承諾。
- (B) 95. 一個確定不變的價格，供應商在當完成交貨或服務，並被採購者驗收接受後，所被支付的價格為合約所訂定的特定價格。此合約類型為下列哪一種？
- (A) 誘因類型合約
 - (B) 穩固價格合約
 - (C) 成本合約
 - (D) 穩固+誘因合約。
- (D) 96. 一份採購合約的基本內容架構通常至少包括下列項目，但何項除外？
- (A) 合約名稱
 - (B) 合約有效期限
 - (C) 仲裁條款
 - (D) 專利細部內容。
- (A) 97. 目的係在鼓勵供應商努力改善其成本，以及履約時程的績效，例如縮短交貨期，而成本風險是由買方與賣方共同來分攤的，此類型的合約為下列哪一種？
- (A) 誘因類型合約
 - (B) 穩固價格合約
 - (C) 成本合約
 - (D) 穩固+誘因合約。
- (B) 98. 供應商進貨時，下列何者送驗批較適合全數檢驗？
- (A) 批量大
 - (B) 不允許不良品存在者
 - (C) 每件檢驗成本高
 - (D) 破壞性的檢驗。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (D) 99. 下列有關抽樣檢驗之敘述何者為非？
- (A) 抽樣檢驗可應用於破壞性檢驗
 - (B) 抽樣檢驗具有將良品拒收的風險
 - (C) 抽樣檢驗具有將不良品允收的風險
 - (D) 抽樣計畫需要較多的時間與精力從事規劃。
- (A) 100. 允收品質水準 (AQL) 可作為進貨批產品被判定為合格而允收的？
- (A) 最高不良率
 - (B) 最低不良率
 - (C) 平均不良率
 - (D) 最高良率。
- (B) 101. 下列何者為抽樣檢驗缺點之一？
- (A) 抽樣檢驗大量降低送驗批之搬運，故可降低檢驗其間搬運中所受到的損壞
 - (B) 抽樣檢驗無法提供全部產品完整的相關資訊，所以可能會造成生產者及消費者風險
 - (C) 抽驗檢驗可大量減輕檢驗人員身心疲勞，故可降低檢驗誤差
 - (D) 抽樣檢驗可應用於破壞性檢驗。
- (D) 102. 供應商進貨接受檢驗，檢驗結果的處理情況可能為下列哪項？
- (A) 允收
 - (B) 拒收
 - (C) 特認
 - (D) 以上皆有可能。
- (C) 103. 產品組合變化性高(例如汽車廠，電腦組裝廠)，且預測困難，請問該企業屬於哪種生產型態？
- (A) 接單後設計生產(ETO)
 - (B) 訂單生產型(MTO)
 - (C) 組合生產型(ATO)
 - (D) 存貨生產型(MTS)。
- (D) 104. 下列何者是影響交期的主要因素？
- (A) 需求與產能的關係
 - (B) 產品的複雜性
 - (C) 運輸的距離
 - (D) 以上皆有可能。
- (C) 105. 供應商交期延誤原因，下列哪一項是採購者的責任？
- (A) 供應商生產管理
 - (B) 供應商配合人員
 - (C) 與供應商溝通
 - (D) 供應商生產狀況。
- (A) 106. 下列何者不是影響企業採購發展趨勢的因素
- (A) 地區性
 - (B) 全球化
 - (C) 產品生命週期短
 - (D) 利用網路。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (D) 107. 企業的採購系統通常屬於物料管理模組的一個子系統，其範圍可包含三個部分，下列選項何者正確 (1) 採購 (2) 庫存管理 (3) 盤點 (4) 裝載 (5) 出貨 (6) 發票驗證
- (A) 456
(B) 234
(C) 256
(D) 126。
- (C) 108. 採購部門在企業的組織層級約可分為三類：低階功能部門、中階功能部門、高階功能部門。在這三種分類之中，能夠直接向 CEO 報告的，是屬於那一層部門
- (A) 低階功能部門
(B) 中階功能部門
(C) 高階功能部門
(D) 只要有需要，任何一層級的部門都能直接向總經理報告。
- (C) 109. 企業之採購活動，其發生是始於原料需求之產生，下列關於原料之描述，何者錯誤
- (A) 原料是原物料的其中一項，是直接用於生產的物件，例如礦砂、塑膠粒
(B) 物料是原物料的其中一項，是指不直接用於生產的物件，機械之機油
(C) 除了原料與物料之外，其他的採購品都不能算是原物料
(D) 原物料還包括了零件、半成品或成品、有毒廢棄物處理、儀器設備等。
- (D) 110. 傳統採購部門的主要任務為進行並完成採購活動，但是不包括了下列那一項內部活動
- (A) 內製/外購之決策分析
(B) 訂貨追蹤與庫存控管
(C) 採購研究/原料需求預測
(D) 報價活動。
- (B) 111. 有關採購流程之主要活動之敘述何者為誤
- (A) 原物料需求辨認是最早的活動
(B) 與企業內部其他部門之聯繫中，以與會計、財務部門之聯繫最為關鍵
(C) 採購單下達與收貨可利用網路或電子資料方式進行，降低所需時間並提高效率
(D) 這是一個循環的活動，週而復始。
- (D) 112. 下列何者不是企業評估產品「內製(或稱自製)」或「外購」決策分析的考慮因素
- (A) 成本
(B) 產品定位
(C) 整體經營策略
(D) 是否已經建置資料倉儲(Data Warehouse)。
- (D) 113. 企業的採購部門在日益競爭的全球環境下，益加顯得重要，如何有效計劃並管理控制採購數量與採購次數，以降低企業製造與營運成本，成為企業經營管理上日趨重要的議題，因此企業內採購部門的功能與目標，可自短期、中期及長期來看，其中下列何者是企業採購的短期目標
- (A) 有效管理採購部門
(B) 協助組織達成其營運目標
(C) 選擇、發展並維持與供應商之關係
(D) 支援企業最基本的作業需求。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (A) 114. 傳統採購文件之準備與處理，耗用許多人力及時間，近幾年來許多企業藉由電腦協助，已大大簡化採購文件準備的過程，替企業帶來許多益處，而以下何者不是採購文件電子化後的益處
- (A) 大幅增加文件處理的數量
 - (B) 大幅降低採購文件傳送及接收所需時間
 - (C) 降低買賣雙方錯誤率
 - (D) 降低採購所需的行政費用。
- (D) 115. 企業的採購部門在日益競爭的全球環境下，益加顯得重要，如何有效計劃並管理控制採購數量與採購次數，以降低企業製造與營運成本，成為企業經營管理上日趨重要的議題，而下列何者不是企業有效採購在量方面的效益
- (A) 降低採購週期所需時間
 - (B) 提高產品品質
 - (C) 降低成本
 - (D) 提升顧客滿意度。
- (A) 116. 在採購系統中，個別部門請購某項原料或服務，必須先建立採購單，而下列有關請購單產生來源的敘述，何者錯誤
- (A) 來自 MPS 的結果
 - (B) 來自 MRP 的結果
 - (C) 人工鍵入
 - (D) 外部銷售訂單。
- (D) 117. 企業的採購部門在日益競爭的全球環境下，益加顯得重要，如何有效計劃並管理控制採購數量與採購次數，以降低企業製造與營運成本，成為企業經營管理上日趨重要的議題，而有效採購對企業之效益，下列何者錯誤
- (A) 降低成本
 - (B) 縮短採購週期
 - (C) 提高企業營運成效
 - (D) 降低產品品質。
- (D) 118. 當採購方式是根據預先設定的相關參數，如安全庫存量、需求預測、以及交貨時間，系統會自動計算並定出補貨點及補貨數量，一旦庫存數量低於補貨點，系統自動發出採購需求到採購部門，此方式稱為
- (A) 快速回應系統
 - (B) 倉庫盤點系統
 - (C) 部門請購系統
 - (D) 再訂購點系統(Reorder Point System)。
- (C) 119. 在企業採購類型中，辦公文具、清潔用品、機器之備用零件屬於何種類型之採購
- (A) 原物料
 - (B) 為支持生產所需之採購
 - (C) 為企業維修與作業(MRO)所需之採購
 - (D) 服務之採購。
- (C) 120. 下列何者類型的採購，通常是庫存主要項目，而且也佔去庫存的大量空間
- (A) 服務之採購
 - (B) 為企業維修與作業所需之採購
 - (C) 為支持生產所需之採購(Production Support Items)
 - (D) 原物料。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (A) 121. 有關採購部門在決定產品「內製(或稱自製)」或「外購」的決策分析時，下列敘述何者錯誤
- (A) 內製(或稱自製)擁有較低的投資成本
 - (B) 內製需要較高的投資成本
 - (C) 外購需有較長之前置時間取得採購品
 - (D) 當外購時，選擇供應商之風險較高。
- (A) 122. 採購部門以小組研究方式進行價值分析以提升採購物件價值(= 物件所具備的功能 / 該物件的成本)時，下列何者正確
- (A) 採購物件 K 的功能 3 單位，成本 5 單位，採購物件 M 的功能 3 單位，成本 3 單位，則 M 物件價值高
 - (B) 某一舊採購物件 K 的功能 5 單位，成本 5 單位，功能相似的新詢價的採購物件 M 之功能 5 單位，成本 6 單位，則 M 物件價值高
 - (C) 某一舊採購物件 K 的功能 5 單位，成本 5 單位，功能相似的新詢價的採購物件 M 之功能 8 單位，成本 11 單位，則 M 物件價值高
 - (D) 某一舊採購物件 K 的功能 5 單位，成本 5 單位，功能相似的新詢價的採購物件 M 之功能 5 單位，成本 4 單位，則舊物件價值高。
- (D) 123. 對供應商進行績效評估可以有效的管理採購件的品質與購買成本，因此在進行供應商評估時必須包含那些項目
- (A) 交貨情況，包含交貨數量及交貨日期是否符合預期
 - (B) 交貨品質，供應商交貨品質是否滿足條件
 - (C) 供應商製造成本，比較各家之製造成本
 - (D) 詢價方式。
- (C) 124. 採購部門在評估供應商的方法時經常先計算出供應商績效指標 SPI 值作為評估的依據，而 $SPI = (\text{採購總成本} + \text{非績效成本}) / (\text{採購總成本})$ ，有關此指標之敘述下列何者錯誤
- (A) 如果與此供應商為第一次交易往來，則此供應商的 SPI 值為 1
 - (B) 供應商的 SPI 值越大表示此供應商績效越差
 - (C) 如果與此供應商為第一次交易往來，則此供應商的非績效成本與供應商的採購總成本之比值(即非績效成本 / 採購總成本)為 1
 - (D) 任一供應商的 SPI 值不可能小於 1。
- (B) 125. 在企業採購管理中，有關「外購」的敘述，何者為非
- (A) 其所佔之重要性有增加趨勢
 - (B) 外購所需的前置時間較「內製」為短
 - (C) 易喪失對採購品的控制性
 - (D) 適合於當「內製」之固定成本偏高時採用。
- (D) 126. 在企業採購管理中，有關採購內容之敘述何者為非
- (A) MRO 項目之採購金額逐漸增高，已成為主要採購項目之一
 - (B) 交通或服務亦是企業採購項目之一
 - (C) 電腦屬於資本設備之採購
 - (D) 半成品(Semi-Finished Products and Components)之採購則逐漸減少。

中華企業資源規劃學會 專業認證

採購管理規劃師-參考題型

- (A) 127. 價值分析中，下列那種做法並沒有提昇物品的價值 (1) 不降低物件品質前提下，降低物件成本 (2) 不降低物件成本前提下，提升物件功能 (3) 不降低物件成本前提下，降低物件功能 (4) 相對於所增加之成本，大幅增進物件之功能
- (A) 3
(B) 1
(C) 2
(D) 124。
- (C) 128. 在供應商的選擇方式中，下列何者為競標採購之適用情形 (1) 採購數量龐大 (2) 市場上有足夠的供應商 (3) 價格不是最重要的採購參考要件 (4) 採購的原物料規格及樣式均清楚明確
- (A) 1234
(B) 123
(C) 124
(D) 234。
- (B) 129. 採購流程包含下面五個主要活動，請依照正確的執行順序進行排序 (1) 選擇原物料供應來源 (2) 供應商績效評估與連續供應管理 (3) 原料需求辨認 (4) 採購單下達與收貨 (5) 評估原物料可能供應來源
- (A) 15342
(B) 35142
(C) 23451
(D) 31542。
- (D) 130. 在 ERP 系統中企業採購系統與庫存管理系統通常是歸屬於物料管理(Material Management, MM)模組，而關於採購系統中的請購作業之描述，下列選項何者錯誤
- (A) 物料需求規劃(MRP)執行後可以啟動建立請購單(Purchase Requisition)功能
(B) 如果個案公司有需要也可以透過人工直接鍵入系統的方式建立請購單(Purchase Requisition)
(C) 建立請購單(Purchase Requisition)時會根據 ERP 系統的供應商主檔之歷史採購紀錄與交貨情形啟動檢查是否需要重新找尋供應商來源功能，等決定供應商之處理作業完成後可以啟動釋出請購單功能
(D) 請購單屬於企業外部文件，可以向外流傳。